

GUÍA DOCENTE DISEÑO EDITORIAL

GRADO EN DISEÑO INTEGRAL Y GESTIÓN DE LA IMAGEN

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 10-07-2024



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	2 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>Esta asignatura forma parte del grupo de las asignaturas que desarrollan aspectos concretos de la comunicación gráfica, como son Diseño de Identidad Gráfica, Diseño Interactivo y Diseño Publicitario.</p> <p>La asignatura se centra en los criterios de diseño asociados a la comunicación propios de cualquier publicación impresa. Por lo tanto, para los soportes digitales, esta asignatura se complementa con Diseño Interactivo: ésta se centra en el diseño de la interacción y aquella en el diseño del mensaje y en las particularidades de los productos editoriales diseñados para ser distribuidos impresos. La asignatura de Diseño Editorial está íntimamente relacionada con Representación y Comunicación Gráfica y Tratamiento de la Imagen. Sus contenidos se hacen indispensables para la elaboración de cualquier proyecto de transmisión de información coherente y eficaz. No se trata, pues, de ofrecer fórmulas estereotipadas de presentación que alcancen a uno u otro medio, sino de imbuir en el alumno conceptos que aporten garantías de rigor y coherencia en criterios comunicativos que persigan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicar la información de forma clara y precisa buscando la máxima legibilidad. 2. Comunicar con sentido de la proporción, jerarquizando la información de acuerdo con su valor. 3. Comunicar con un estilo reconocible y coherente, buscando la continuidad y el ritmo. 4. Comunicar de manera eficaz, buscando la economía de medios, la precisión y la eliminando todo lo superfluo. 5. Comunicar de manera atractiva y creativa. <p>Entre sus contenidos, se desarrolla el concepto del diseño editorial, la estructuración del espacio gráfico, la utilización de los signos lingüísticos, icónicos y plásticos, y la integración de todos ellos en el proceso productivo.</p> <p>La práctica aplica los criterios de la teoría e implica el aprendizaje y manejo de programas informáticos de maquetación y diseño (programa de autoedición disponible).</p>

III.-Resultados de Aprendizaje

CE01. Conocimiento adecuado de la fisiología, psicología y teorías de la percepción visual y sus implicaciones para el diseño.

CE04. Conocimiento adecuado y aplicado al diseño de los procesos psicológicos y sociológicos en los que se basa el público objetivo para la toma de decisiones.

CE16. Aptitud para el análisis de condicionantes y definición de criterios del proyecto de diseño (Design Thinking), planteamiento de problemas de diseño (Design Process) y métodos de diseño y proyecto (Design Science).

CE17. Conocimiento de las estructuras de la información (Arquitectura de la información) y capacidad de estructurar los mensajes en función del soporte y el medio de distribución.

CE25. Aptitud o capacidad para la ideación gráfica.

CE30. Conocimiento aplicado de las posibilidades de los sistemas informáticos y manejo específico de los programas de diseño, proyecto y gestión.

CT1. Capacidad de razonamiento crítico y razonamiento estratégico. Capacidad de resolver problemas y tomar decisiones (análisis y síntesis) en función de objetivos derivados del razonamiento crítico.

CT10. Capacidad de juicio crítico sobre la calidad.

CT3. Capacidad para visualizar y comunicar visualmente la información.

CT5. Capacidad de trabajo en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.

CT7. Capacidad de juicio estético a través del conocimiento de sus teorías y de la experiencia, disfrute y obtención de un bagaje personal en lo sensorial y sensible.

CT9. Capacidad creativa, entendida como capacidad de generar y producir nuevas ideas o conceptos, o de encontrar nuevas asociaciones entre los ya conocidos llegando a conclusiones nuevas, e identificar y resolver problemas de una forma original y relevante proponiendo mejoras e innovaciones.



IV.-Contenido		
IV.A.-Temario de la asignatura		
Bloque temático	Tema	Apartados
I. Conceptos fundamentales de diseño editorial	Tema 1. El diseño editorial como estrategia de comunicación.	Conceptos y definiciones. Elementos. Objetivos. Especialidades. La función del diseñador en el contexto editorial.
	Tema 2. Modelos, usos y evolución del diseño editorial.	Peculiaridades generales de los productos editoriales: medios impresos y medios digitales; públicos, objetivos, extensión y contexto temporal (evolución del diseño a lo largo del tiempo). Historia de las publicaciones: libros, periódicos y revistas.
II. Elementos estructurales y de jerarquía del diseño editorial	Tema 3. Estructuración del espacio gráfico	El formato, la caja/mancha y la retícula como elementos definitorio-expresivos de un producto y como condicionantes de su diseño. Conceptos y tipos.
	Tema 4. Signos lingüísticos: tipografía y ortotipografía	El componente textual. Apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación... Visibilidad y legibilidad. Tipografía: conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad), recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión) y su integración con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales). Líneas (longitud y separación), párrafos (tipos y aplicación como recurso), columnas (naturales y falsas). Estrategias básicas de jerarquización y organización. La ortotipografía y su aplicación en el campo editorial. Utilización de las series redonda, negra, cursiva, versales y versalitas. Usos del guion, la raya o semiraya y el signo menos, puntos suspensivos, corchete, comillas, etc. Utilización de notas y llamadas. Partición correcta de las palabras. Abreviaciones. Tablas y esquemas.
	Tema 5. Signos icónicos o figurativos	Fotografías, ilustraciones, dibujos, etc. Funciones y estilos. Recursos básicos: elección del nivel de iconicidad, selección del objeto, recorte y determinación del encuadre, ampliación/reducción y siluetas. Ubicación, tamaño y cantidad de elementos icónicos empleados..



	Tema 5. Signos icónicos o figurativos	Fotografías, ilustraciones, dibujos, etc. Funciones y estilos. Recursos básicos: elección del nivel de iconicidad, selección del objeto, recorte y determinación del encuadre, ampliación/reducción y siluetas. Ubicación, tamaño y cantidad de elementos icónicos empleados..
	Tema 6. Signos plásticos y color	Elementos integrantes del mensaje visual como el color o las texturas y su aplicación en el campo del diseño editorial
	Tema 7. Estrategias para una comunicación eficaz	Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles. Contraste, proporción, armonía, simetría, equilibrio... Adaptación al producto. Adaptación al público. Posibilidades técnicas y económicas disponibles.

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Realización de pruebas	Evaluaciones de teoría y práctica.
Lecturas	TEORÍA: clases magistrales y resolución de problemas
Trabajos individuales	Trabajos fuera de aula, a determinar por cada profesor
Prácticas	Ejercicios prácticos de diferentes niveles de dificultad que implican el conocimiento teórico aplicado a diversos productos gráficos, a determinar por cada profesor.



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	20
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	8
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	28
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	28
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	20
Preparación de clases teóricas	35
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	35
Preparación de pruebas	2
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	[AP] Clase magistral con apoyo de medios audiovisuales. Metodología participativa y actividades en grupo (resolución de casos).
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	[AP] Explicación conceptual de recursos del programa de autoedición disponible, siempre en relación a sus atributos comunicativos. Ejercicios de ejemplo (profesor) y ensayo (alumnos): demostración de conocimientos adquiridos, capacidad analítica y ejecución de prácticas.
Otras metodologías docentes	Semana 1 a Semana 14	[AD] Las actividades complementarias fuera del aula se programarán en función de los intereses y disponibilidad del grupo, así como de la agenda de eventos durante el semestre. No serán revaluables.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación



Actividad evaluadora	Tipo	Ponderación	Periodo	Contenido
Prueba teórica parcial * Tipo test, preguntas cortas o preguntas de desarrollo escritas.	Liberatoria Nota mínima: 4 Reevaluable si se suspende	20%	Comprende los contenidos teóricos de la asignatura entre los temas 1-4 Evaluación a partir de la séptima semana de docencia del calendario académico 2024-25	Contenidos teóricos: temas 1 a 4 (incluye lecturas, presentaciones, debates y dinámicas, resolución de problemas y casos).
Prueba teórica final* Tipo test, preguntas cortas o preguntas de desarrollo escritas.	Liberatoria Nota mínima: 4 Reevaluable si se suspende	20%	Comprende los contenidos teóricos de la asignatura entre los temas 5-7 Evaluación y reevaluación (para quien no superó el parcial) en la fecha oficial ordinaria establecida en el calendario académico 2024-25	Contenidos teóricos: temas 5 a 7 (incluye lecturas, presentaciones, debates y dinámicas, resolución de problemas y casos).
Prueba parcial práctica Laboratorio de diseño editorial	Liberatoria Nota mínima: 4 evaluable si se suspende	25%	Comprende ejercicios de las seis primeras semanas. Reevaluación: Dentro del periodo de evaluación ordinario determinado en el calendario académico 2024-25	Prácticas de nivel A
Prueba parcial práctica Laboratorio de diseño editorial	Liberatoria Nota mínima: 4 Reevaluable si se suspende	25%	Comprende ejercicios de las siete últimas semanas. Reevaluación: Dentro del periodo de evaluación extraordinario determinado en el calendario académico 2024-25	Prácticas de nivel B

Actividad fuera de aula	Sin nota mínima obligatoria. NO reevaluable	10,00 %	Comprende todas las actividades que se organicen para conocer <i>in situ</i> procesos de diseño y/o aquellas que se propongan para recoger ejemplos. NO será reevaluable	Se programarán a medida que se avance en la impartición de temas
--------------------------------	--	---------	---	--

(*) Tanto para la convocatoria ordinaria, como para la extraordinaria, el profesor que lo considere oportuno, podrá establecer dos pruebas de evaluación: una que incluya la primera parte de la teoría y que ponderará al 20%, y otra que incluirá la segunda parte de la teoría y que ponderará el restante 20%.

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Las pruebas teóricas y prácticas se realizarán de forma presencial, y tanto las prácticas como las actividades fuera del aula se entregarán a través del Aula Virtual.

Las actividades fuera del aula se realizarán a distancia, y se entregarán a través de Aula Virtual.

Para la superación de la asignatura el alumno dispondrá de dos convocatorias (siempre y cuando cumpla las condiciones descritas en cada una de ellas): una evaluación ordinaria y una evaluación extraordinaria:

- Prueba parcial

Consistirá de una prueba teórica de los 4 primeros temas y una prueba parcial sobre las prácticas del nivel A. La evaluación será presencial en un Laboratorio de Informática con una duración global de 2 horas. Cada una de las dos pruebas es reevaluable y para aprobar cada una de las partes se deberá obtener un 5. En caso de obtener menos de un 4 en una de las dos partes no se podrá calcular la nota media y por tanto deberá reevaluarse ambas partes en la convocatoria ordinaria. La fecha de la prueba será a partir de la séptima semana del curso y se anunciará a través de Aula Virtual.

- Evaluación ordinaria

La calificación final del curso se basará en una evaluación continuada del trabajo del estudiante a lo largo del curso. Eso implica que el alumno será calificado en base a las pruebas, trabajos y actividades realizadas a lo largo del curso conforme a la ponderación establecida en esta guía. La calificación de "no presentado" se dará al alumno que no haya realizado ninguna prueba.

- Evaluación extraordinaria

Sólo podrá utilizarse para evaluar al alumno de aquellas competencias que puedan ser revaluables y que no haya superado en la primera evaluación. No es sustitutiva de la evaluación continua. La calificación de NO PRESENTADO se referirá al alumno que no ha realizado NINGUNA prueba.

2. SOBRE LA ORTOGRAFÍA Y LA EXPRESIÓN. En todas las pruebas evaluables se tendrá en cuenta la redacción y la corrección gramatical. Errores ortográficos, de acentuación, de puntuación o de redacción penalizarán la calificación final conforme al criterio que establezca cada profesor al inicio del curso.

3. SOBRE LOS TRABAJOS. Deben ser originales. Cuando se empleen fragmentos ajenos, estarán convenientemente citados. Su uso no puede ser indiscriminado. Se recuerda al alumno que el plagio es un delito: comprobado fehacientemente, supondrá el suspenso automático en la asignatura.

4. SOBRE EL CALENDARIO DE EVALUACIÓN. Evaluación y reevaluación se realizarán en los periodos establecidos para ello en el calendario académico de la URJC para el curso 2024-2025.

OBSERVACIONES sobre la dinámica general de la asignatura y el uso de Aula Virtual

Metodología general de las clases teóricas. Los contenidos teóricos de la asignatura se explicarán y facilitarán en las clases de teoría, en horario de clase de manera presencial. Se facilitará el material de apoyo necesario para el correcto seguimiento de las clases y la asignatura. Los profesores podrán indicar determinadas lecturas obligatorias para cada tema, que serán materia de la prueba de conocimiento. Durante estas clases se podrán realizar o proponer dinámicas y actividades colectivas o debates sobre los temas relacionados con la asignatura.

Metodología general de las prácticas. Todos los ejercicios de prácticas se gestionarán y se desarrollarán a través de Aula Virtual (recogida del material para la realización del ejercicio, entrega y calificación).

Aula Virtual y comunicación. De igual manera, en Aula Virtual se pondrán a disposición de los alumnos diversos materiales de trabajo y de apoyo al aprendizaje, y se anunciarán las actividades evaluables. Por tanto, es obligación del alumno comprobar



trabajo y de apoyo al aprendizaje, y se anunciarán las actividades evaluables. Por tanto, es obligación del alumno comprobar asiduamente la aparición de dichas informaciones. La comunicación por correo electrónico con los profesores se debe realizar a través de la herramienta "correo" de Aula Virtual.

Nota: En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Contreras y San Nicolás (2001). *Diseño Gráfico, Creatividad y Comunicación*. Madrid: Blur

Fawcett-Tang, R. (2004). *Diseño de libros contemporáneos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Franco Álvarez, G. (2005). *Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital*. Madrid: Fragua

García-Martul, D.(2024). *Diseño de la Información Periodística: Maquetación y Producción de Diarios impresos en la prensa actual*. Dykinson, Madrid

Haslam, Andrew (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.

Hochuli, J. (2005) *El diseño de libros: Práctica y teoría*. Valencia: Campgràfic.

Jardí, E. (2019). *Así se hace un libro*. Barcelona: Arpa

Jute, A. (1996). *Retículas. La Estructura del Diseño Gráfico*. Barcelona: Index Books.

Kane, J. (2005). *Manual de tipografía*. Barcelona, Gustavo Gili

Marín Álvarez, R. (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili.

Martínez de Sousa, J. (2004). *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón, Trea.

Montes, M. y Vizcaíno-Laorga, R. (2015) *Diseño gráfico publicitario: principios fundamentales para el análisis y elaboración de mensajes visuales*. Madrid: Ommpress.

Müller-Brockmann, J. (1982). *Sistemas de Retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona; Gustavo Gili.

Ruder, E. (1983). *Manual de Diseño Tipográfico*. Barcelona: Gustavo Gili.

Samara, T. (2007). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona, Gustavo Gili.

Swann, A. 1990. *Cómo Diseñar Retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Tena Parera, d. (2004), *Diseño gráfico y comunicación*. Madrid, Pearson Prentice Hall

Tschichold, J. (2002). *El abecé de la buena tipografía*. Valencia: Campgràfic.

White, Jan V. (2017). *Diseño para la edición* (Edición en español). Málaga, Jardín de Monos.

Zappaterra, Y. (2008). *Diseño Editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

Buen Unna, J. (2008). *Manual de Diseño Editorial*. Gijón, Trea

Dondis, D. A. (2003). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona, Gustavo Gili

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	MARIO FRANCISCO BENITO CABELLO
Correo electrónico	mario.benito@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0

Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	VANESA QUINTANAR CABELLO
Correo electrónico	vanesa.quintanar@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor Sustituto
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	DAVID GARCIA MARTUL
Correo electrónico	david.martul@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1

