

## GUÍA DOCENTE

# INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES

## MÁSTER U. EN CINE, TV Y MEDIOS INTERACTIVOS

### CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 01-07-2024





I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>Análisis de las diferentes influencias culturales que se pueden encontrar en las manifestaciones artísticas del S. XX y XXI, sobre todo las referentes a los medios audiovisuales y, principalmente, en el cine y las series de TV. Y cómo esas influencias se adaptan y moldean, finalmente, en los textos audiovisuales.</p>

III.-Resultados de Aprendizaje
<p>CG01. Conocer principios, modelos y teorías sobre la relación e influencia de la tecnología en el entorno audiovisual</p> <p>CG02. Comprender nuevos formatos y derivaciones de productos audiovisuales así como sus posibilidades de explotación en los distintos dispositivos tecnológicos.</p> <p>CG04. Analizar la producción y gestión de proyectos audiovisuales, en especial en entornos digitales y en red, así como en nuevos dispositivos tecnológicos e interactivos.</p> <p>CG05. Comprender casos de estudio y experiencias profesionales del sector audiovisual en la era contemporánea.</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>CE03. Aplicar herramientas de investigación para realizar análisis de datos cuantitativos y cualitativos de medios, audiencias y productos audiovisuales.</p> <p>CE04. Describir los modelos de representación visual y auditiva a través de su evolución, influencia y alternativa a los esquemas actuales.</p>







IV.-Contenido		
IV.A.-Temario de la asignatura		
Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Metodología y orígenes de la cultura audiovisual contemporánea.	Tema 1. Modelos de Representación	Análisis de la imagen visual y auditiva. Bases de la metodología textual a través del concepto de <i>modelo de representación</i> .
	Tema 2. Rupturas y permanencias de lo clásico en el Siglo XX: un camino hacia la Postmodernidad.	El cine clásico frente a la influencia de las Vanguardias en la cultura audiovisual contemporánea.
II.- Poética de las influencias.	Tema 3. Principales adaptaciones en la cultura audiovisual: literatura y pintura.	Influencia de las principales artes en el cine, la televisión e Internet.
	Tema 4. Influencias de la cultura popular.	Cómic, música popular, <i>Youtube</i> , blogs, videojuegos, televisión.
	Tema 5. Alternativas a la cultura dominante: Oriente.	La influencia de Asia Oriental a través del cine, la animación y la cultura popular.

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Resolución de ejercicios	Análisis de series de TV y películas.

**V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)**

Clases teóricas	10
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	1
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas	3
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	3
Preparación de clases teóricas	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	20
Preparación de pruebas	5
Total de horas de trabajo del alumnado	75

**VI.-Metodología y plan de trabajo**

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 1	Introducción teórica.
Prácticas	Semana 2 a Semana 4	Análisis de textos audiovisuales.



## VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Examen o trabajo final evaluable y obligatorio: 50 % nota. Actividad Presencial (AP).

Asistencia a clase obligatoria mediante control de firmas en cada clase: 50 % nota.

### VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: No

### VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

### VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad ([discapacidad.programa@urjc.es](mailto:discapacidad.programa@urjc.es)), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

### VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica



La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



**VIII.-Recursos y materiales didácticos**

**Bibliografía básica**

ARNHEIM, Rudolf: 1982: El poder del centro: Alianza Editorial, Madrid, 1984.  
 AUMONT, Jacques, Marie, M.: (1988) Análisis del film, Paidós, Barcelona, 1990.  
 BRANIGAN, Edward: Point of View in the Cinema. A Theory of Narration and Subjectivity in Classical Film, Mouton Publishers, Berlin, 1984.  
 BRISSET MARTÍN, Demetrio E., Análisis fílmico y audiovisual, Barcelona: UOC, 2011.  
 MARTÍN ARIAS, Luis, El cine como experiencia estética, Valladolid: Caja España, 1997.  
 FONT, Doménec, *Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980*. Paidós.  
 GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (compilador) El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodologías, ejercicios de análisis, Editorial Complutense, Madrid, 1995. [www.tramayfondo.com](http://www.tramayfondo.com)  
 --*Clásico, Manierista, Postclásico. Los modos del relato en el cine de Hollywood*, Ediciones Castilla, Valladolid, 2006.  
 --*El ser de las imágenes. De la Teoría al Análisis de la Imagen*, <http://gonzalezrequena.com/textos-en-linea-0-2/libros-en-linea/el-ser-de-las-imagenes/>, 2013.  
 MARCHÁN, Simón Real/Virtual en la estética y la teoría de las artes, Paidós, 2006.  
 MES, Tom. *The Midnight Eye Guide to new Japanese Film*, et al. The Midnight Eye.com.  
 REVISTA TRAMA Y FONDO. LECTURA Y TEORÍA DEL TEXTO: [www.tramayfondo.com](http://www.tramayfondo.com).  
 TORRES HORTELANO, Lorenzo, *Dialectics of the Goddess in Japan Audiovisual Culture*, Lanham, MD: Lexington Books, 2017.  
 --*Directory of World Cinema: Spain* (2011), Bristol: Intellect.  
 --La trilogía autobiográfica de Takeshi Kitano. Deseo autográfico de ser un artista (libre), en Esparza, Ramón y Parejo, Nekane (coord.) (2011), Solos ante la cámara. Biopics de fotógrafos y cineastas, Barcelona, pp. 169-180.  
 --*World Film Locations: Madrid*, Bristol: Intellect, 2012  
 -- “La dialéctica simbólica de lo materno en Roma (Alfonso Cuarón, 2018), en M. Visa, M. Carmen Figuerola , E. Briones (eds), La maternidad en la ficción contemporánea, Berlin: Peter Lang, 2020.  
 -- “Melancholia. La música de la diosa ambivalente”, En (eds.) Marta Villarreal and Ricardo Sánchez Ramos, Solaris, 7: Trilogía de la Depresión, de Lars von Trier. Madrid: Solaris, 2021.  
 -- *La interrogación sobre la identidad masculina en el cine de Paolo Sorrentino*, en (eds.) Marta Villarreal and Ricardo Sánchez Ramos (Solaris, 6: Paolo Sorrentino, Madrid: Solaris, 2021.  
 --“Elogio de la máscara en el cine. Un acercamiento desde la filosofía de Eugenio Trías”, en Vanessa Brasil y Ricardo Sánchez (eds), *Visiones del abismo. Pensar el cine desde Eugenio Trías*. Madrid: Solaris, 2023.  
 --*Alice in Borderland*. Jugar o morir en la frontera; y junto a Jesús González Requena: Los juegos de la deconstrucción, el sentido tutor y su más allá, en González Requena, Jesús (ed.), *De Gran Hermano a El juego del calamar. Avatares del espectáculo tele-visivo contemporáneo*. Madrid: Cátedra, 2024.  
 --David Cronenberg. Un abrazo hacia la incertidumbre. En Marta Villarreal y Ricardo Sánchez Ramos (eds.), *David Cronenberg al límite*, Madrid: Solaris Textos de Cine, 2024.  
 ZUNZUNEGUI, Santos: (1996) *La mirada cercana. Microanálisis fílmico*, Paidós, Barcelona, 1996.

**Bibliografía complementaria**

**IX.-Profesorado**

<b>Nombre y apellidos</b>	LORENZO JAVIER TORRES HORTELANO
<b>Correo electrónico</b>	lorenzojavier.torres.hortelano@urjc.es
<b>Departamento</b>	Comunicación Audiovisual y Publicidad
<b>Categoría</b>	Catedrático/a de Universidad
<b>Titulación académica</b>	Doctor



<b>Responsable de asignatura</b>	Si
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	4
<b>Nº de Sexenios</b>	3
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	5