

# GUÍA DOCENTE METODOLOGÍA APLICADA

## MÁSTER U. EN CINE, TV Y MEDIOS INTERACTIVOS

**CURSO 2024-25**

Fecha de publicación: 01-07-2024



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>En la asignatura de <b>Metodologías Aplicada</b> el alumno adquirirá los conocimientos y competencias básicas para investigar, analizar, describir, definir y aplicar los métodos y técnicas de investigación aplicada a los medios de comunicación, el cine, la televisión y los Medios Interactivos, así como para redactar informes y escribir artículos científicos para las revistas más adecuadas.</p> <p>Para el desarrollo de la asignatura es indispensable una serie de conocimientos básicos adquiridos previamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocimientos sobre los principios básicos de las investigaciones aplicadas en cine, televisión y medios interactivos.</li> </ul> <p>Los objetivos específicos que se plantean en el desarrollo de esta asignatura son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capacidad para diseñar, desarrollar y realizar investigaciones aplicadas al cine, televisión y medios interactivos, utilizando los métodos, técnicas y procedimientos científicos adecuados.</li> <li>· Capacidad para redactar informes de investigación y escribir artículos para su publicación en revistas científicas.</li> </ul> <p>Fomento de actitudes positivas para la investigación e innovación metodológica en cine, televisión y medios interactivos.</p>

III.-Resultados de Aprendizaje
--------------------------------



CG02. Comprender nuevos formatos y derivaciones de productos audiovisuales así como sus posibilidades de explotación en los distintos dispositivos tecnológicos.

CG03. Aplicar técnicas de investigación en comunicación para la explotación de fuentes informativas y la visualización de datos con el fin de abordar nuevos proyectos en el entorno audiovisual.

CG04. Analizar la producción y gestión de proyectos audiovisuales, en especial en entornos digitales y en red, así como en nuevos dispositivos tecnológicos e interactivos.

CG05. Comprender casos de estudio y experiencias profesionales del sector audiovisual en la era contemporánea.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CE03. Aplicar herramientas de investigación para realizar análisis de datos cuantitativos y cualitativos de medios, audiencias y productos audiovisuales.



#### IV.-Contenido

##### IV.A.-Temario de la asignatura

### TEMA 1. Principios básicos de metodología aplicada al Cine, la Televisión y los Medios Interactivos

- Introducción
- Objetivos de la asignatura
- Diseño de Investigación aplicada
- Planteamiento del problema
- Antecedentes (o estado del arte o estado de la cuestión)
- Diseño metodológico
- Establecimiento de Conclusiones
- Redacción del Informe o Memoria de Investigación

### Tema 2. Marcos de referencia y diseño de la investigación

- Diseño experimental
- Diseño no experimental
- Hipótesis
- Variables

### Tema 3. Las fuentes de información

- Análisis documental
- Investigación primaria y secundaria
- Grupos de investigación

### Tema 4. Técnicas cuantitativas de investigación

- Concepto de medición y recolección de datos
- Proceso de operacionalización de datos
- Principales técnicas cuantitativas en comunicación
- La encuesta
- El análisis de contenido

### Tema 5. Técnicas cualitativas de investigación

- La entrevista y la historia de vida
- Grupos de discusión
- Técnicas de observación
- Estudio de caso
- Análisis de discurso

### Tema 6. Transferencia del Conocimiento

- Escritura de la investigación
- Artículos científicos
- Selección de revistas

#### IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	Prácticas y resolución de ejercicios individuales y grupales
Lecturas	Utilización de lecturas y materiales de apoyo didáctico
Otras	Realización de actividades prácticas y estudios de caso



Otras	Tutorías
-------	----------

V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	9
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	12
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas	6
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	7
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	8
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 6	Exposición de contenidos teóricos sobre el temario de la asignatura.
Otras actividades	Semana 1 a Semana 6	Utilización de lecturas y materiales visuales, auditivos, audiovisuales o multimedia, de apoyo didáctico.
Trabajos individuales	Semana 1 a Semana 6	Realización de un trabajo de curso planteado, guiado y supervisado presencialmente y/o a través de Aula Virtual.
Prácticas	Semana 1 a Semana 6	Realización de prácticas: análisis de casos, resolución de problemas...
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 6	Orientación y apoyo docente mediante tutorías individuales o grupales.

## VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación



## Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Las pruebas de evaluación serán las siguientes:

### PRUEBA ESCRITA DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Nota mínima: 5.

Ponderación: 30%.

Revaluable: sí (en periodo extraordinario).

### TRABAJO DE CURSO.

Nota mínima: 5.

Ponderación: 40%.

Revaluable: sí (en periodo extraordinario).

Elaboración de un proyecto de artículo científico individual.

### PRÁCTICAS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS [Presenciales].

Nota mínima: 5.

Ponderación: 30%.

Revaluable: sí (en periodo extraordinario).

Elaboración de prácticas grupales orientadas a la resolución de problemas y/o casos mediante trabajos del estudiante.

### Pruebas de evaluación

Prueba	Ponderación	Nota mínima	Revaluable	Desarrollo de la prueba
Prueba escrita de resolución de problemas.	30%	5	Sí (en periodo extraordinario)	Presencial en la última sesión del curso.
Trabajo de curso	40%	5	Sí (en periodo extraordinario)	Trabajo realizado por el alumno y entregado a través de Aula Virtual.
Prácticas y resolución de problemas	30%	5	Sí (en periodo extraordinario)	Presencial en el aula.

**Método de evaluación en la convocatoria adelantada.** Los estudiantes que se presenten a la convocatoria adelantada tendrán que realizar una prueba escrita de resolución de problemas para valorar los resultados del aprendizaje.

### VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si



### **VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación**

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

### **VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad ([discapacidad.programa@urjc.es](mailto:discapacidad.programa@urjc.es)), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



**VIII.-Recursos y materiales didácticos**

**Bibliografía básica**

Gaitán Moya, J.A. y Piñuel Raigada J.L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. and Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación*, 5th Edn. Mexico D. F.: McGraw-Hill.

Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Arts-Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York: Guilford.

Martínez Nicolás, M. (coord.). (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.

Melendo Granados, T. (2012). *Cómo elegir, madurar y confeccionar un trabajo de investigación*. Madrid: Ediciones internacionales universitarias.

Piñuel Raigada, J.L y Gaitán Moya, J.A. (1999). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Sierra Bravo, R. (2008). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Thomson.

Valles, M. S. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Wimmer, R.D y Dominick, J.R. (1996). *La investigación científica en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.

**Bibliografía complementaria**

**IX.-Profesorado**

<b>Nombre y apellidos</b>	MIGUEL BAÑOS GONZALEZ
<b>Correo electrónico</b>	miguel.banos@urjc.es
<b>Departamento</b>	Ciencias de la Comunicación y Sociología
<b>Categoría</b>	Titular de Universidad
<b>Titulación académica</b>	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	Si
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	3
<b>Nº de Sexenios</b>	3
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	5

