

GUÍA DOCENTE

PARADIGMA TEORICO-METODOLOGICOS EN LA INVESTIAGACION COMUNICATIVA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

CURSO 2024-25



Fecha de publicación: 26-06-2024

 **Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**
Fecha firma: 23/05/2025 21:09 | Hash: 6c8dbb9c61346e0de399a02de77faa39.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>El objetivo de la asignatura es describir y conocer la investigación comunicativa internacional, hoy. Orientaremos la asignatura hacia la investigación empírica estándar en el ámbito internacional en el periodo comprendido entre el año dos mil y la actualidad, con algunas referencias a los marcos teóricos de mayor presencia internacional surgidos las décadas de los setenta y ochenta del siglo pasado. Esta asignatura tiene como principal objetivo conocer los principales modelos de investigación aplicados a la investigación comunicativa (paradigmas) y los procesos de producción de las teorías de referencia en la disciplina de los <i>Media and Communication Studies</i> internacionales.</p> <p>En una primera parte, la asignatura presenta los conceptos básicos de la investigación comunicativa como paradigma, teoría y marco teórico. En una segunda parte, se describe el contexto actual de la investigación en comunicación caracterizado por un periodo de profundas transformaciones desde un sistema de medios convencional surgido del dominio de la cultura audiovisual y de la hegemonía de la televisión a un sistema comunicativo en la era de la globalización, las redes sociales y las plataformas de medios digitales. Describiremos el paso de una investigación pre-internet a una investigación post-internet. Y explicaremos cómo se organiza el campo: los objetos de estudio. Por otra parte, identificaremos las teorías con mayor presencia en la investigación comunicativa internacional entre 2013 y 2018.</p> <p>En definitiva, la asignatura presenta los rasgos fundamentales que definen actualmente al campo disciplinar y que cualquier investigador que inicia su profesionalización en el ámbito de la comunicación debe conocer.</p>

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Analizar la realidad de los fenómenos sociales y comunicacionales característicos de las sociedades contemporáneas.

CG02. Conocer el contexto social global en el que se desarrolla la investigación sobre comunicación, atendiendo a las dinámicas sociales, económicas, legales e históricas.

CG03. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la investigación sobre comunicación, aplicando para ello conocimientos adquiridos.

CG04. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

CG05. Adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la investigación sobre comunicación.

CG06. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la tarea investigadora.

CG07. Adquirir una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida profesional.

CE01. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos clave utilizados en la investigación en comunicación.

CE08. Conocimiento de las principales tradiciones de investigación desarrolladas en el ámbito de la investigación de la comunicación.

CE09. Capacidad de relacionar los procesos de la comunicación mediática con los contextos sociales en los que se desarrolla.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Apartados
I.- La investigación comunicativa. Algunas nociones básicas	Tema 1. La comunidad científica: el marco institucional de los investigadores	La Comunidad científica se desarrolla en el marco de una pugna o un debate constante entre: la institucionalización (y la profesionalización) del campo académico, y la organización intelectual o la estructuración del campo de investigación / Desde mediados de los años 90' se ha producido un cambio significativo en la institucionalización de la investigación comunicativa / Una comunidad científica se define por compartir un campo científico: las Teorías de referencia
	Tema 2. Los paradigmas como modelos de básicos de conocimiento científico ¿Cómo podemos observar estudiar los medios de comunicación, su proceso y sus públicos?	Las nociones de paradigma / Los paradigmas se definen por ser 'formas' o 'modelos' de respuesta a las demandas (y necesidades) de conocimiento científico / En el campo de la investigación comunicativa predominan cuatro paradigmas / Paradigmas y estandarización internacional de la investigación comunicativa / ¿Existe un paradigma dominante?
	Tema 3. Teoría y marco teórico en la investigación empírica	Una teoría es un conjunto de conceptos interrelacionados, definiciones y proposiciones que presentan un punto de vista sistemático de los fenómenos mediante la especificación de relaciones entre variables con el propósito de explicar y predecir los fenómenos (Fred Kerlinger, 1997: 10) / Dos tipos de teoría predominantes en la investigación comunicativa / ¿Teorías pre-internet y post-internet? / Teorías y marco teórico / El marco teórico como componente central del trabajo de investigación / El marco teórico en los documentos científicos (artículo, comunicación en congreso, proyecto de investigación)



<p>II.- El actual contexto del campo de investigación (1989-2019), cómo se organiza el campo (sus objetos de estudio) y los marcos teóricos de referencia (una breve presentación de la presencia de las teorías de referencia en la investigación actual)</p>	<p>Tema 4. Un nuevo contexto actual de la comunicativa actual (1998-2014)</p>	<p>La investigación comunicativa actual: una primera descripción / El contexto de la investigación desde 1989 hasta la actualidad como un elemento determinante: globalización e internacionalización institucional de la investigación</p>
	<p>Tema 5. Los objetos de estudio de la investigación comunicativa</p>	<p>Descripción de los ámbitos de aplicación de la investigación comunicativa / ¿Cómo se organiza el campo disciplinar? / Los objetos de estudio a partir de las secciones y grupos de trabajo de las grandes asociaciones de investigadores en comunicación: IAMCR/AIERI, ICA y ECREA</p>
	<p>Tema 6. Las teorías de mayor presencia en las revistas científicas internacionales (2013-2018)</p>	<p>Las revistas internacionales de mayor impacto en la investigación comunicativa / Las revistas de mayor impacto en la investigación comunicativa española / Las modalidades de investigación / Descripción de la presencia de las teorías en los artículos publicados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de la 'agenda-setting' 2. Teoría de usos y gratificaciones 3. Teoría del 'framing' 4. 'Technological Studies'

<p>IV.B.-Actividades formativas</p>	
<p>Tipo</p>	<p>Descripción</p>
<p>Lecturas</p>	<p>La lectura de la bibliografía de cada tema que será presentada al inicio de la asignatura.</p>
<p>Prácticas / Resolución de ejercicios</p>	<p>Se realizarán prácticas que serán presentadas al inicio de la asignatura</p>



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	31
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	11
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	6
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	9
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	27
Preparación de pruebas	54
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Pruebas	Semana 1 a Semana 1	[AP] El examen será presencial. [PC] En caso de que esta actividad presencial no se pueda realizar en las condiciones previstas se realizará la prueba de examen en remoto mediante Aula Virtual
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 13	[AD] Las clases teóricas serán presenciales
Prácticas	Semana 1 a Semana 13	[AD] Las prácticas de la asignatura individuales se entregarán por mediación de la aplicación Tarea de Aula Virtual con carácter asíncrono.



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación**VII.-Métodos de evaluación****VII.A.-Ponderación para la evaluación**

Las pruebas de evaluación serán las siguientes:

1. Prueba escrita (examen) con un valor del 60% de la nota final. Prueba reevaluable en convocatoria extraordinaria (junio 2024)
2. Práctica (o prácticas) de la asignatura con un valor ponderado de 40% de la nota final. Prueba no reevaluable.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII.-Recursos y materiales didácticos**Bibliografía básica****Obligatoria: Bibliografía de uso en la docencia de la asignatura**

La bibliografía será presentada en la primera clase de presentación de la asignatura. En cada tema se ofrecerá la documentación precisa para su seguimiento y estudio mediante Aula Virtual.

De forma indicativa se proponen dos manuales:

Bibliografía Obligatoria (Manuales)

Saperas, Enric (2018) *Manual de Teorías de la Comunicación. Una Introducción a las teorías clásicas*. Madrid: OMMPRESS Comunicación. Tercera edición.

Igartua, Juan José & Humanes, Marisa (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Bibliografía complementaria**Bibliografía Optativa (de uso en la docencia de la asignatura)**

Carrasco-Campos, Á., Saperas, E. & Martínez-Nicolás (2018). ¿Cómo investigamos la comunicación en España? Universidades públicas y privadas en las publicaciones científicas de comunicación españolas (1990-2014). *adComunica*, 15: 45-63.

DOI: <http://dex.doi.org/10.6035/2174/0992.2018.15.4>

Carrasco-Campos, Á. & Saperas, E. (2016). Cambio tecnológico, globalización neoliberal y hegemonías metodológicas en la investigación comunicativa internacional. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. N.32. Primavera.

<http://ambitoscomunicacion.com/2016/cambio-tecnologico-globalizacion-neoliberal-y-hegemonias-metodologicas-en-la-investigacion-comunicativa-internacional/>

Carrasco-Campos, Á. & Saperas, E. (2014). Debate, confrontación y hegemonía en la disciplina de la comunicación. Nuevos tiempos para un paradigma Dominante. *Redes.com*. Núm. 10. 2014. doi: 10.15213/redes.n10.p145

<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/336>

Carrasco-Campos, Á. & Saperas, E. (2013). Las teorías de la comunicación, hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa. Pacheco, M. y Mariño, M.V. (Coord.). *Actas de Simposio Internacional sobre política científica en comunicación*. 2º Congreso Nacional de la Investigación en Comunicación. Segovia, 2-3 de Mayo de 2013. Sección 4C. I ISBN:978-84-616-4124-6. Documento: Aula Virtual de la asignatura

Martínez-Nicolás, M., Saperas, E. & Carrasco-Campos, Á. (2017). Journalism studies in Spain. An analysis of the papers published in Spanish journals in the last 25 years (1990-2014). *Communication & Society*. 30(4). 149-166. doi:

10.15581/003.30.3.149-166

Saperas, E. (2011). La investigación comunicativa: entre el canon teórico y la dispersión metodológica. En E. Saperas (coord.) *Estudios de comunicación y medios*. Madrid: Editorial Dykinson –Ediciones URJC. Documento: Aula Virtual de la asignatura

Saperas, E. (2016). Cuatro décadas de investigación comunicativa en España. Los procesos de institucionalización y de profesionalización de la investigación (1971-2015). *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(2), 27-45.

DOI: <http://dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.02.2016.02>

Saperas, E. & Carrasco-Campos, A. (2018). Journalism research: a dominant field of communication research in Spain. A meta-research on Spanish peer-reviewed journals (2000-2014). *Estudos em Comunicação/Communication Studies*. 26 (1). Mayo de 2018: 281-300. DOI: 10.20287/ec.n26.v1.a16



IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ANGEL CARRASCO CAMPOS
Correo electrónico	angel.carrasco.campos@urjc.es
Categoría	Profesional
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	JOSE RAMON SANTILLAN BUELNA
Correo electrónico	joseramon.santillan@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1

