

GUÍA DOCENTE

DISEÑO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 26-06-2024





I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Asignatura: METODOLOGÍA Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Profesor María Luisa Humanes
marialuisa.humanes@urjc.es
http://www.geac.es

1. Identificación de la asignatura

Título de la asignatura	<i>Metodología y diseño de investigación cuantitativa</i>
Tipo de asignatura	Obligatoria
Periodo de impartición	1º semestre
Número de créditos	6 ECTS
Departamento responsable	Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa
Idioma en el que se imparte	Español
Requisitos	Ninguno

2. Presentación

Las asignaturas *Diseño y técnicas de investigación cualitativa* y *Metodología y diseño de investigación cuantitativa*, impartidas en el primer semestre, forman parte del módulo del Máster/Programa de Doctorado *Investigación Aplicada a la Comunicación* denominado *Paradigmas y métodos de investigación*, cuyo objetivo general es proporcionar a los estudiantes una formación que los capacite para la realización de investigación sobre comunicación con el máximo rigor y exigencia teórica y metodológica. Dentro de este módulo, ambas asignaturas, junto con *Análisis cualitativo de datos* y *Técnicas de investigación cuantitativa*, impartidas en el segundo semestre, se encargarán de desarrollar los aspectos metodológicos de aquella formación, tomando a su cargo la instrucción en los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo, y en las técnicas y procedimientos de análisis más relevantes asociadas a cada uno de ellos.

El Máster/Programa de Doctorado parte de una concepción amplia de la formación metodológica necesaria para los estudiantes de posgrado, lo que requiere atender a tres grandes ámbitos de contenido. En primer lugar, un conocimiento general de la metodología de la investigación en el campo de las Ciencias Sociales y su concreción en la práctica efectiva de la investigación empírica, que implica la realización de una serie de actividades que van interrelacionándose en el proceso de cualquier investigación. En segundo lugar, el estudiante debe poder situar la diversidad metodológica a la que refiere la distinción básica entre métodos cuantitativo y cualitativo en el marco general del debate epistemológico todavía vigente en las ciencias sociales y en la investigación sobre comunicación, resuelto en la situación de multiparadigmatismo característica de aquellas ciencias. Y, en fin, aquella formación metodológica debe asegurar, obviamente, el conocimiento pormenorizado de los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo, y de las principales técnicas vinculadas a tales métodos.

De acuerdo con este concepto, las guías docentes de las asignaturas *Diseño y técnicas de investigación cualitativa* y *Metodología y diseño de investigación cuantitativa* comparten el primero de los bloques temáticos, en el que se presenta un modelo del proceso de la investigación social empírica, identificando las diferentes actividades, operaciones y componentes que lo conforman; se sitúa la producción del conocimiento científico sobre los fenómenos sociales en el marco del *debate epistemológico* planteado en las ciencias sociales para dar cuenta del carácter multiparadigmático de éstas y del origen de la diversidad metodológica en la práctica de la investigación social; y se distinguen sistemáticamente las características centrales de la práctica de la investigación siguiendo los métodos cuantitativo y cualitativo de investigación.

En el segundo bloque se aborda sistemáticamente las características centrales de la práctica de la investigación siguiendo el método cuantitativo de investigación y el diseño de la investigación cuantitativa. Los estudiantes deberán aprender todo aquello relativo a la conceptualización de un problema de investigación; la identificación de las variables objeto de estudio y su operacionalización empírica; la formulación de las hipótesis; la elaboración de muestras para la obtención de datos y el análisis e interpretación de los mismos.



III.-Resultados de Aprendizaje

- CG01. Analizar la realidad de los fenómenos sociales y comunicacionales característicos de las sociedades contemporáneas.
- CG03. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la investigación sobre comunicación, aplicando para ello conocimientos adquiridos.
- CG04. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- CG06. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la tarea investigadora.
- CG10. Organizar y planificar, en un estadio preliminar, equipos humanos y procesos de trabajo en el ámbito de la investigación de la comunicación.
- CG11. Adquirir la capacidad para participar activamente en el trabajo en equipos humanos amplios, que implican el acoplamiento de múltiples visiones y tareas desde perspectivas multidisciplinares.
- CG12. Comunicar con rigor en el uso de la lengua y claridad en la exposición de las ideas.
- CG13. Demostrar un compromiso ético respetando los derechos humanos y demás valores democráticos en el ejercicio de la investigación de la comunicación.
- CE01. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos clave utilizados en la investigación en comunicación.
- CE02. Conocimiento de los fundamentos epistemológicos de los distintos métodos de investigación de la comunicación.
- CE03. Trabajar productivamente con ideas y teorías, vinculando los dispositivos conceptuales con la realidad que aquellos pretenden explicar o comprender.
- CE04. Adquirir la capacidad para el diseño y la aplicación de las técnicas pertinentes en investigaciones empíricas de tipo cuantitativo específicamente orientadas al estudio de los fenómenos comunicativos contemporáneos.
- CE13 - Habilidad para la redacción de documentos científicos especializados (proyectos de investigación, informes de investigación, memorandos, etc.)



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Temario de la asignatura

Bloque temático	Tema	Contenidos
<p>I. Metodología de la investigación en las ciencias sociales</p>	<p>Tema 1. El proceso de la investigación social empírica</p>	<p>Actividades, operaciones y componentes del proceso de investigación. La definición del problema de investigación. La observación: técnicas, instrumentos y diseños muestrales. El análisis de datos y la interpretación de resultados.</p>
	<p>Tema 2. Paradigmas y métodos de investigación en las ciencias sociales</p>	<p>El carácter multiparadigmático de las ciencias sociales: los paradigmas positivista, interpretativo y crítico. Características del proceso de investigación en los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo.</p>

II. Diseños cuantitativos de investigación	Tema 3. El proceso de la investigación cuantitativa	Estructura general de los informes de investigación cuantitativa. Formulación del problema de investigación, elaboración de hipótesis, especificación de variables. Criterios de validez y fiabilidad.
	Tema 4. La Medición	Niveles de medición. Índices, indicadores y escalas.
	Tema 5. Análisis e interpretación de datos	Análisis de datos univariados, bivariados y multivariados.

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Lecturas	Semana 1-3. Tema 1
Lecturas	Semana 4-6. Tema 2
Lecturas	Semana 7-8. Tema 3
Lecturas	Semana 9-11. Tema 4
Lecturas	Semana 12-14. Tema 5
Resolución de ejercicios	Semana 7-8. Tema 3
Resolución de ejercicios	Semana 9-11. Tema 4
Resolución de ejercicios	Semana 12-14. Tema 5



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)

Clases teóricas	25
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	23
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	14
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	76
Preparación de pruebas	0
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo

Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 13	[AP]. Clases presenciales en el aula física. En el curso 2021-2022 la presencialidad será el modelo preferente de impartición de docencia. En caso de que las autoridades universitarias ordenen aplicar un plan de contingencia debido a la situación sanitaria la docencia podría adaptarse a la modalidad híbrida: los docentes impartirán todas las clases de modo presencial en el aula y los alumnos se dividen en grupos que asistirán a clase presencial en semanas alternativas.
Prácticas	Semana 3 a Semana 13	[AP] Clase dedicada al planteamiento y resolución de actividades prácticas.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 13	[AP] Sesiones dedicadas al seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos.



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

La asignatura se evaluará mediante dos tipos de prueba:

1. EXAMEN. Nota mínima: 5 (sobre 10). Ponderación: 60% de la calificación final. Contenido: prueba presencial de evaluación del conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura. Evaluación en periodo ordinario, en la fecha oficial establecida por la universidad. Revaluable en convocatoria extraordinaria (junio).
2. ACTIVIDADES PRÁCTICAS. Nota mínima: No. Ponderación: 40% de la calificación final. Contenido: prueba/s de evaluación del conocimiento de los contenidos prácticos de la asignatura. Evaluación en periodo ordinario, mediante entregas en el Aula Virtual. No revaluable en convocatoria extraordinaria (junio). Los alumnos serán informados con detalle al comienzo de curso de las condiciones específicas de la evaluación de la parte práctica de la asignatura, que serán, además, publicadas en un documento disponible en el Aula Virtual.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales



A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Título
 Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social
 Autores
 Cea D'Ancona, M.A. (1998)
 Editorial
 Madrid: Síntesis
 Título
 Media research methods
 Autor
 Gunter, B. (2000)
 Editorial
 Londres: Sage
 Título
 An integrated approach to communication theory and research
 Autor
 Salwen, M. B y Stacks, D. W. (Eds.) (1996)
 Editorial
 Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates
 Título
 Mass Communication theories and research
 Autores
 Tan, A.S. (1985)
 Editorial
 Nueva York: Macmillan Publishing Company (2ª edición).
 Título
 Métodos cuantitativos de investigación en comunicación
 Autor
 Igartua, J.J. (2006)
 Editorial
 Barcelona: Bosch
 Título
 Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social
 Autor
 Cea D'Ancona, M.A. (2004)
 Editorial
 Madrid: Síntesis

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	MARIA LUISA HUMANES HUMANES
Correo electrónico	marialuisa.humanes@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Catedrático/a de Universidad

Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	4
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3