

**GUÍA DOCENTE**  
**METODOLOGIA Y DISEÑO DE INVESTIGACION**  
**CUALITATIVA**

**MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA**  
**COMUNICACIÓN**

**CURSO 2024-25**

Fecha de publicación: 24-06-2024

 **Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**  
Fecha firma: 23/05/2025 20:30 | Hash: 74a33dec51cbd64d145b61329c14719e.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

## II.-Presentación

Las asignaturas *Metodología y diseño de investigación cualitativa* y *Metodología y diseño de investigación cuantitativa*, impartidas en el primer semestre, forman parte del módulo del Máster en *Investigación Aplicada a la Comunicación* denominado *Paradigmas y métodos de investigación*, cuyo objetivo general es proporcionar a los estudiantes una formación que los capacite para la realización de investigación sobre comunicación con el máximo rigor y exigencia teórica y metodológica. Dentro de este módulo, ambas asignaturas, junto con *Análisis cualitativo de datos* y *Técnicas de investigación cuantitativa*, impartidas en el segundo semestre, se encargarán de desarrollar los aspectos metodológicos de aquella formación, tomando a su cargo la instrucción en los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo, y en las técnicas y procedimientos de análisis más relevantes asociadas a cada uno de ellos.

El Máster parte de una concepción amplia de la formación metodológica necesaria para los estudiantes de posgrado, lo que requiere atender a tres grandes ámbitos de contenido. En primer lugar, un conocimiento general de la metodología de la investigación en el campo de las Ciencias Sociales y su concreción en la práctica efectiva de la investigación empírica, que implica la realización de una serie de actividades que van interrelacionándose en el proceso de cualquier investigación. En segundo lugar, el estudiante debe poder situar la diversidad metodológica a la que refiere la distinción básica entre métodos cuantitativo y cualitativo en el marco general del debate epistemológico todavía vigente en las ciencias sociales y en la investigación sobre comunicación, resuelto en la situación de multiparadigmatismo característica de aquellas ciencias. Y, en fin, la formación metodológica debe asegurar, obviamente, el conocimiento de los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo, y de las principales técnicas vinculadas a tales métodos.

De acuerdo con este concepto, las guías docentes de las asignaturas *Metodología y diseño de investigación cualitativa* y *Metodología y diseño de investigación cuantitativa* comparten el primero de los bloques temáticos, en el que se presenta un modelo del proceso de la investigación social empírica, identificando las diferentes actividades, operaciones y componentes que lo conforman; se sitúa la producción del conocimiento científico sobre los fenómenos sociales en el marco del *debate epistemológico* planteado en las ciencias sociales para dar cuenta del carácter multiparadigmático de éstas y del origen de la diversidad metodológica en la práctica de la investigación social; y se distinguen sistemáticamente las características centrales de la práctica de la investigación siguiendo los métodos cuantitativo y cualitativo de investigación. El programa docente de la asignatura *Metodología y diseño de investigación cualitativa* dedica el segundo bloque temático a la exposición de los diseños asociados a las técnicas cualitativas de carácter conversacional, el grupo de discusión y la entrevista en profundidad.



### III.-Resultados de Aprendizaje

- CG01. Analizar la realidad de los fenómenos sociales y comunicacionales característicos de las sociedades contemporáneas.
- CG03. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la investigación sobre comunicación, aplicando para ello conocimientos adquiridos.
- CG04. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- CG06. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la tarea investigadora.
- CG10. Organizar y planificar, en un estadio preliminar, equipos humanos y procesos de trabajo en el ámbito de la investigación de la comunicación.
- CG11. Adquirir la capacidad para participar activamente en el trabajo en equipos humanos amplios, que implican el acoplamiento de múltiples visiones y tareas desde perspectivas multidisciplinares.
- CG12. Comunicar con rigor en el uso de la lengua y claridad en la exposición de las ideas.
- CG13. Demostrar un compromiso ético respetando los derechos humanos y demás valores democráticos en el ejercicio de la investigación de la comunicación.
- CE01. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos clave utilizados en la investigación en comunicación.
- CE02. Conocimiento de los fundamentos epistemológicos de los distintos métodos de investigación de la comunicación.
- CE03. Trabajar productivamente con ideas y teorías, vinculando los dispositivos conceptuales con la realidad que aquellos pretenden explicar o comprender.
- CE06. Adquirir la capacidad para el diseño de investigaciones cualitativas específicamente orientadas al estudio de la comunicación mediante el empleo de técnicas conversacionales y observacionales.
- CE07. Adquirir la capacidad para el análisis e interpretación de datos cualitativos, y en particular para el análisis sociológico del discurso.
- CE13 - Habilidad para la redacción de documentos científicos especializados (proyectos de investigación, informes de investigación, memorandos, etc.)



**IV.-Contenido**

**IV.A.-Temario de la asignatura**

**I. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS SOCIALES**

**Tema 1. El proceso de la investigación social empírica**

Actividades, operaciones y componentes del proceso de investigación. La definición del problema de investigación. La observación: técnicas, instrumentos y diseños muestrales. El análisis de datos y la interpretación de resultados.

**Tema 2. Paradigmas y métodos de investigación en las ciencias sociales**

El carácter multiparadigmático de las ciencias sociales: los paradigmas positivista, interpretativo y crítico. Características del proceso de investigación en los métodos de investigación cuantitativo y cualitativo.

**II. TÉCNICAS CONVERSACIONALES DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

**Tema 3. El grupo de discusión**

Definición y características del grupo de discusión. El diseño de los grupos de discusión: grupos, reuniones y participantes. El reclutamiento de los participantes. Instrumentos para la generación del discurso grupal: el guión y otros materiales. La dinámica de las reuniones: actuaciones del moderador y de los participantes.

**Tema 4. La entrevista**

El propósito de la investigación mediante entrevistas: la reconstrucción de *discursos arquetípicos*. Modalidades de la entrevista y adecuación a los problemas de investigación planteados. Planificación de la entrevista: guión de entrevista y diseño de entrevistas. La conducción de las entrevistas: tácticas del entrevistador.

**IV.B.-Actividades formativas**

Tipo	Descripción
Otras actividades	Clases teórico-prácticas de desarrollo del temario
Resolución de ejercicios	Trabajos/ejercicios prácticos individuales y/o grupales
Otras actividades	Tutorías académicas (personalizados y/o en grupo)
Otras actividades	Trabajo autónomo del/de la estudiante para la preparación de clases teóricas y trabajos/ejercicios
Otras actividades	Preparación de pruebas de evaluación por parte del/de la estudiante



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	30
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	18
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	14
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	76
Preparación de pruebas	0
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 13	Clases de desarrollo de los contenidos del temario. El alumnado dispondrá de materiales de apoyo o ampliación de las explicaciones, accesibles en el Aula Virtual.
Prácticas	Semana 9 a Semana 13	Clases dedicadas al planteamiento y resolución de actividades prácticas de la asignatura.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 13	Sesiones de tutoría, presenciales o por videoconferencia.

## VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

La asignatura se evaluará mediante el siguiente método de evaluación:

Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Revaluable en extraordinaria	Nota mínima	Contenidos	Fecha
E05	Análisis de informe de investigación empírica	50%	Sí	4	Temas 1-2	Semanas 5-6
	Diseño de grupos	50%	Sí	5	Temas 3-4	Semanas 12-13

#### Cálculo de la calificación final

Media ponderada de las dos actividades de evaluación.

#### Convocatoria extraordinaria

El método de evaluación será el mismo que en la convocatoria ordinaria.

#### Convocatoria adelantada

El método de evaluación será el mismo que en las convocatorias ordinaria y extraordinaria

### VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

### VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación



Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### **VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad ([discapacidad.programa@urjc.es](mailto:discapacidad.programa@urjc.es)), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.





**VIII.-Recursos y materiales didácticos**

**Bibliografía básica**

Valles, Miguel S.: *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, 1997.

Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (coords.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis, 1998.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill, 2006 (cuarta edición).

Alonso, Luis Enrique: *La mirada cualitativa en sociología*. Madrid: Fundamentos, 1998.

Bericat, Eduardo: *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel, 1998.

Callejo Gallego, Javier: *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel, 2001.

**Bibliografía complementaria**

Bruhn Jensen, Klaus y Jankowski, Nicholas W.(eds.): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch, 1993 (publicación original: 1993).

García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús y Alvira Martín, Francisco (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial, 1986.

Taylor, Steve J. y Bogdan, Robert: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós, 1987 (publicación original: 1984).

**IX.-Profesorado**

<b>Nombre y apellidos</b>	MANUEL ANTONIO MARTINEZ NICOLAS
<b>Correo electrónico</b>	manuel.martinez.nicolas@urjc.es
<b>Departamento</b>	Periodismo y Comunicación Corporativa
<b>Categoría</b>	Catedrático/a de Universidad
<b>Titulación académica</b>	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	Si
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	6
<b>Nº de Sexenios</b>	3
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	5



