

GUÍA DOCENTE

HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA EL ANALISIS DE DATOS

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

CURSO 2024-25



Fecha de publicación: 24-06-2024

 **Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**
Fecha firma: 23/05/2025 20:05 | Hash: 573c26ef669376e56b7b7df37da5e816.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>El objetivo de este curso es capacitar al alumnado en el manejo de técnicas cuantitativas con la ayuda de programas informáticos (SPSS y Atlas.ti). Los contenidos incluyen un taller permanente en el que se discutirán los fundamentos estadísticos y de los fundamentos estadísticos orientados al análisis y procesamiento de datos en estudios de comunicación y áreas afines. Es recomendable que el alumno/a haya realizado algún curso de metodología, ya que la asignatura pretende fortalecer su conocimiento del proceso de investigación en la etapa del análisis de datos estadístico y análisis cualitativo. Se recomienda la lectura de cualquier manual de investigación para identificar los diferentes pasos o etapas al llevar a cabo una investigación, ya sea bajo el enfoque cuantitativo, el cualitativo o una combinación de ambos.</p>

III.-Resultados de Aprendizaje
<p>CG01. Analizar la realidad de los fenómenos sociales y comunicacionales característicos de las sociedades contemporáneas.</p> <p>CG03. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la investigación sobre comunicación, aplicando para ello conocimientos adquiridos.</p> <p>CG05. Adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la investigación sobre comunicación.</p> <p>CG06. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la tarea investigadora.</p> <p>CG07. Adquirir una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida profesional.</p> <p>CG08. Utilizar las herramientas tecnológicas disponibles para cumplimentar las distintas actividades de los procesos de investigación.</p> <p>CG09. Utilizar los recursos necesarios para poner en marcha estrategias dirigidas a un aprendizaje autónomo.</p> <p>CG10. Organizar y planificar, en un estadio preliminar, equipos humanos y procesos de trabajo en el ámbito de la investigación de la comunicación.</p> <p>CE10 - Manejo avanzado de los programa informáticos el análisis de datos, tanto cuantitativos (SPSS) como cualitativos (Atlas.ti y Nud*lst)</p>



IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Temario de la asignatura

Bloque temático	Presentación del alumnado y profesora; Metodología del curso	Apartados
I.- El proceso de investigación y el análisis de datos	Tema 1. El proceso de investigación	<ul style="list-style-type: none"> •El análisis de datos •Estadística descriptiva (conceptos estadísticos; medidas de tendencia central) •Introducción a la estadística inferencial. Inferencia de población, estimación de parámetros y procedimiento de muestreo
II.- Prácticas en SPSS	Tema 2. Análisis de casos de estudio	<ul style="list-style-type: none"> •Correlaciones. Estadístico de correlación de Pearson (r) •Comparación de medias. Pruebas t para muestras independientes y relacionadas •Diferencia de medias para más de tres variables. Pruebas ANOVA ONE WAY •Asociaciones entre variables categóricas. Chi Cuadrado (X2)
III. Prácticas en Atlas.ti	Tema 3. Análisis de casos de estudio	<ul style="list-style-type: none"> •Códificación •Familias de códigos •Análisis de redes

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	Entrega del análisis de un informe de investigación cuantitativa

Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
 Fecha firma: 23/05/2025 20:05 | Hash: 573c26ef669376e56b7b7df37da5e816.



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	3
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	21
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	6
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	10
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	25
Preparación de pruebas	10
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 7	En el curso 2023- 2024 las clases teóricas de la asignatura serán en remoto mediante clases síncronas en Aula Virtual y en el horario asignado. Las clases teóricas el análisis de datos en la investigación en comunicación Estadística descriptiva e inferencial Uso del programa SPSS y Atlas.ti
Prácticas	Semana 2 a Semana 7	Las prácticas de la asignatura individuales o grupales se entregarán por mediación de la aplicación Tarea de Aula Virtual con carácter asíncrono. Pruebas univariadas, bivariadas y multivariadas Validez y fiabilidad. Sesiones de análisis de casos desde una perspectiva aplicada de las herramientas informáticas. Correlaciones. Asociaciones entre variables categóricas. Análisis factorial. Análisis cualitativo con Atlas.ti
Pruebas	Semana 8 a Semana 8	Pruebas. Ejercicio final evaluado El examen será presencial



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Métodos de evaluación

% **M í n i m o** d e **a s i s t e n c i a** a **c l a s e** :
80%.

Actividad evaluadora	Tipo		Ponderación	Periodo	Contenido
Prácticas dentro del aula: Resolución de problemas	Acumulativa				
	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	X Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	60%		
Evaluación final de conocimientos Resolución de problemas	Acumulativa				
	Liberatoria Puntuación mínima (de 1 a 10): 5	x Reevaluable (podrá evaluarse en la 2ª convocatoria)	40%		
Total			100%		

Actividades obligatorias (evaluables):

1. Prácticas

Cada una de las actividades evaluables pueden tener una calificación liberatoria o acumulativa para la calificación final. Hay una puntuación mínima (5) exigida a las pruebas para que se consideren aprobadas y sean liberatorias. Se especificará si las pruebas son orales o escritas, y si son o no reevaluables.

Tutorías académicas

Periodo	
Segunda semana	Orientar al alumnado sobre los principales conceptos usados en la investigación cuantitativa y enseñar la aplicación del programa SPSS
Cuarta semana	Orientar al alumnado sobre los principales conceptos usados en la investigación cuantitativa y enseñar la aplicación del programa SPSS
Sexta semana	Orientar al alumnado sobre los principales conceptos usados en la investigación cuantitativa y enseñar la aplicación del programa Atlas.ti
Octava semana	Orientar al alumnado sobre los principales conceptos usados en la investigación cuantitativa y enseñar la aplicación del programa Atlas.ti



VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

García Ferrando, M.; Escobar, M. (2016) Socioestadística: Introducción a la estadística en Sociología. Alianza editorial. (Edición: 2ª) (ISBN: 9788491046042)

García Pérez, A. (2014) La interpretación de los datos: Una introducción a la estadística aplicada. UNED (ISBN-10: 8436269551)

Mendenhall, W. (2016) Introducción a la probabilidad y estadística. Cengage Learning (Edición: 14ª) (ISBN-10: 6075198768)

Pérez López, C. (2012) Estadística Aplicada: Conceptos y ejercicios a través del Excel. Ibergarceta Publicaciones S.L. (Edición: 1ª) (ISBN-10: 8415452058)

García Ferrando, Manuel. 2000 Editorial Alianza Socioestadística: introducción a la estadística en sociología

Daniel Peña 1997 S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales

Rubén Mullor Ibáñez; María Dolores Fajardo Gómez 2000 Editorial Ariel Manual Práctico de Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales

Kinney P.R. & Gray C.D. 2008 Psychology Press, New York. SPSS 16 Made Simple.

Bibliografía complementaria

Camarero Rioja, L. A. (2013) Estadística para la investigación social. CC. SS. Ibergarceta Publicaciones S.L. (Edición: 2ª) (ISBN: 9788415452768)

Casas Sánchez, J. M.; Santos Peñas, J. (2002) Introducción a la Estadística para Economía. Editorial Universitaria Ramón Areces (Edición: 1ª) (ISBN: 9788480045230)

Díez, D.M.; Barr, C. y Çetinkaya-Rundel, M. (2015) OpenIntro Statistics: Third Edition. OpenIntro, Inc. (Edición: 3ª) (ISBN: 194345003X)(*)

Moore, D. S. (2005) Estadística Aplicada Básica. Antoni Bosch Editor S.A. (Edición: 1º) (ISBN-10: 8495348047)

Peña, D. ; Romo, J. (2003) Introducción a la Estadística para las CC. SS. McGraw Hill / Interamericana de España S.A. (Edición: 1ª) (ISBN: 9788448116170)

Sarabia Alegría, J. M.; Trueba Salas, C. et al. (2014) Problemas resueltos de estadística para las Ciencias Sociales (Economía y Empresa). Pirámide (ISBN-10: 8436832116)

Vélez Ibarrola, R. ; Ramos Méndez, E. et al. (2006) Métodos Estadísticos en Ciencias Sociales. Ediciones Académicas. (Edición: 2ª) (ISBN-10: 8496062821)

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	MARIA CRISTINA FUENTES LARA
Correo electrónico	cristina.fuentes@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1

Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	2