


GUÍA DOCENTE AUDIENCIAS Y RECEPCION

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 26-06-2024



 **Q2803011B UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**
Fecha firma: 23/05/2025 19:52 | Hash: ffb8b815d755e32c9c18b3c5134260a8.

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OPTATIVA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>Desde sus orígenes, los procesos de recepción de los contenidos mediáticos ha sido uno de los principales ámbitos de estudio por parte de la investigación en comunicación, desarrollando modelos y enfoques teóricos con diferentes caracterizaciones del papel de las audiencias, de los efectos de los procesos de comunicación y de su influencia en diferentes esferas sociales (política, publicidad, consumo, opinión pública, construcción de identidades sociales...).</p> <p>La asignatura <i>Audiencias y recepción</i> del Máster de Investigación aplicada a la comunicación asume la centralidad de las audiencias en la investigación comunicativa. Tras un módulo introductorio, en el que se realizará un breve repaso a los orígenes y evolución de la investigación en audiencias, el grueso de los contenidos quedan enfocados hacia la actual contextualización de las audiencias conforme a las características actuales del sistema comunicativo y las redes de comunicación, para poder ofrecer un análisis de los públicos en su relación con los procesos actuales de comunicación social.</p> <p>Se fomentará un enfoque sistémico y transversal de la asignatura que procurará un abordaje válido para cualquier ámbito futuro de investigación aplicada a la comunicación: periodismo, comunicación audiovisual, publicidad, relaciones públicas, comunicación estratégica...</p> <p>Es aconsejable contar con conocimientos previos en Ciencias de la Comunicación o en actividades relacionadas con la comunicación en todos los campos.</p> <p>Es imprescindible tener capacidad de comprensión y expresión escrita en español. Asimismo, es recomendable capacidad de lectura de textos en inglés.</p>

III.-Resultados de Aprendizaje



CG01. Analizar la realidad de los fenómenos sociales y comunicacionales característicos de las sociedades contemporáneas.
CG02. Conocer el contexto social global en el que se desarrolla la investigación sobre comunicación, atendiendo a las dinámicas sociales, económicas, legales e históricas.
CG04. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
CG07. Adquirir una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida profesional.
CG12. Comunicar con rigor en el uso de la lengua y claridad en la exposición de las ideas.
CE01. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos clave utilizados en la investigación en comunicación.
CE03. Trabajar productivamente con ideas y teorías, vinculando los dispositivos conceptuales con la realidad que aquellos pretenden explicar o comprender.
CE14 - Conocimiento de la evolución histórica y las perspectivas teóricas actuales en la investigación sobre audiencias y los procesos de recepción y relación con los medios de comunicación.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

BLOQUE 1: LA CENTRALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN EN AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN

- El problema de investigación en audiencias y recepción
- La investigación en audiencias y recepción durante la primera, segunda y tercera madurez de la investigación comunicativa
- Paradigmas de investigación en audiencias y recepción
- Recursos para la investigación en audiencias y recepción

BLOQUE 2: (ALGUNOS) PROBLEMAS Y RETOS ACTUALES DE LA INVESTIGACIÓN EN AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN

- Audiencia social y televisión social
- Desinformación, noticias falsas y posverdad
- Desinhibición online (tóxica y benigna)

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Lecturas	Lecturas y comentario en clase



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	22
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	0
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	2
Tutorías académicas	4
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	10
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	27
Preparación de pruebas	8
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 6	Docencia según el temario. Se abordará un enfoque teórico-práctico, invitando al estudiantado a la participación en el aula
Lecturas	Semana 1 a Semana 6	Se presentarán al inicio de la asignatura



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

En el curso 2023-2024 la presencialidad será el modelo de impartición de docencia. En caso de que las autoridades universitarias orden aplicar un plan de contingencia debido a la situación sanitaria, la docencia podría adaptarse a la modalidad híbrida: los docentes impartirán todas las clases de modo presencial en el aula y los alumnos se dividen en grupos que asistirán a clase presencial en semanas alternativas.

• **ACTIVIDAD PRESENCIAL [AP]:** La docencia durante el curso se realizará de manera presencial. Esta actividad presencial implica: la presentación de contenidos de la asignatura por parte del profesor, la exposición y comentario conjunto (profesor-alumnado) de las lecturas básicas del curso para cada uno de los temas. La prueba de examen será de carácter presencial.

Actividades formativas la nomenclatura del Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT):

• **Clases teóricas** - MD1 Exposición de contenidos teóricos. Clase magistral y resolución de dudas en aula teórica

• **Pruebas prácticas** - OL-MD14 Seguimiento y supervisión online de trabajos académicos (Recursos online: Chat, foros, correo electrónico, videoconferencias o plataformas virtual 3D); OL-MD12 Orientación y apoyo docente online mediante Tutorías individuales y/o Grupales sincrónicas y/o asincrónicas.

• **Contenido de las actividades formativas** - La lectura y resumen de los contenidos de las lecturas básicas de la asignatura se realizarán con antelación a las clases presenciales, como forma de preparación de la sesión pro parte del estudiantado. En la sesión presencial de clase se realizará el comentario conjunto de los contenidos de las lecturas, resolución de dudas y exposición por parte del profesor y estudiantes.

Tutorías académicas

Se anunciará el horario de tutorías al inicio de curso. Se ruega concertar cita previa con el profesor a través del correo electrónico

EVALUACIÓN

Las pruebas de evaluación serán las siguientes:

1. Prueba escrita con un valor del 60% de la nota final. Prueba re-evaluable.
2. Práctica (o prácticas) de la asignatura con un valor ponderado de 40% de la nota final. Prueba re-evaluable. Se realizarán a partir de las lecturas básicas del curso, como forma de preparación de las clases por parte del alumnado

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase



La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Bibliografía básica

- AIMC (2008). *Libro blanco IAB-AIMC de medición de audiencias digitales*. Madrid: AIMC.
- Ang, I. (1991). *Desperately seeking the audience*. London: Routledge.
- Blanch, M. (1999). *Como se miden las audiencias en radio*. CIMS.
- Callejo, J. (1995). *La audiencia activa, el consumo televisivo, discursos y estrategias*. Madrid: CIS.
- Castelló, A. (2010). ¿Cuánto vale un fan? El reto de la medición de la audiencia en los social media. *Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*. 4(2), pp. 89-110.
- Carrasco-Campos, Á. y Saperas, E. (2013). "Las teorías de la comunicación, hoy". *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de Investigación en Comunicación*, pp. 959-968.
- Clavero, J. A. (2018). Posverdad y exposición selectiva a fake news. *Contratexto*, 29
- Fenoll, V. (2015). El trol de internet. *Digitos*, 1
- García Canclini, N. (2008). "Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando?". *Comunicar*, 30, pp. 27-32.
- González-Neira, A. y Quintas-Froufe, N. (2015). Revisió del concepto de audiencia social y sus audiencias. En *La participación de la audiencia en la televisión: de la audiencia activa a la social*, pp. 13-26
- Igartua, J. J. y Badillo, A. (eds.) (2003). *Audiencias y medios de comunicación*. Salamanca: Ed. Universidad de Salamanca.
- Katz, E. Y Liebes, T. (1989). *The Export of Meaning: Cross-Cultural Readings of Dallas*. Oxford: University Press.
- Mattelart, A. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (coords). (2021). *Los estudios de la audiencia. De la tradición a la innovación*. Gedisa.
- Quintas-Froufe, N. y González-Neira, A. (2015). *Participación de la audiencia en televisión*. AIMC.
- Sádaba, I. (2012). *Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos*
- Sandoval, Y. y Aguaded, J. I. (2012). Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. La competencia mediática en la era de la convergencia digital. *Icono14*, 10(3).
- Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *CyberPsychology & Behavior*, 7(3).

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	JOSE RAMON SANTILLAN BUELNA
Correo electrónico	joseramon.santillan@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0



Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
---------------------------------------	---