

GUÍA DOCENTE

TECNICAS DE INVESTIGACION CUANTITATIVA

MÁSTER U. EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 26-06-2024

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 2S semestre
Nº de créditos	3
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La asignatura Técnicas de investigación cuantitativa forma parte del módulo del Máster/Programa de Doctorado Investigación Aplicada a la Comunicación denominado Paradigmas y métodos de investigación, cuyo objetivo general es proporcionar a los estudiantes una formación que los capacite para la realización de investigación sobre comunicación con el máximo rigor y exigencia teórica y metodológica. Dentro de este módulo, junto con Análisis cualitativo de datos se centrará en la exposición y práctica de distintas técnicas de investigación cuantitativas: el análisis de contenido, la encuesta y los estudios experimentales.

III.-Resultados de Aprendizaje



- CG01. Analizar la realidad de los fenómenos sociales y comunicacionales característicos de las sociedades contemporáneas.
- CG03. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la investigación sobre comunicación, aplicando para ello conocimientos adquiridos.
- CG04. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- CG06. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la tarea investigadora.
- CG10. Organizar y planificar, en un estadio preliminar, equipos humanos y procesos de trabajo en el ámbito de la investigación de la comunicación.
- CG11. Adquirir la capacidad para participar activamente en el trabajo en equipos humanos amplios, que implican el acoplamiento de múltiples visiones y tareas desde perspectivas multidisciplinares.
- CG12. Comunicar con rigor en el uso de la lengua y claridad en la exposición de las ideas.
- CG13. Demostrar un compromiso ético respetando los derechos humanos y demás valores democráticos en el ejercicio de la investigación de la comunicación.
- CE01. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos clave utilizados en la investigación en comunicación.
- CE02. Conocimiento de los fundamentos epistemológicos de los distintos métodos de investigación de la comunicación.
- CE03. Trabajar productivamente con ideas y teorías, vinculando los dispositivos conceptuales con la realidad que aquellos pretenden explicar o comprender.
- CE04. Adquirir la capacidad para el diseño y la aplicación de las técnicas pertinentes en investigaciones empíricas de tipo cuantitativo específicamente orientadas al estudio de los fenómenos comunicativos contemporáneos.
- CE05. Adquirir la capacidad para realizar análisis estadísticos univariados, bivariados y multivariados.
- CE11 - Capacidad de resolución de casos de estudio mediante la aplicación de análisis estadísticos avanzados.
- CE13 - Habilidad para la redacción de documentos científicos especializados (proyectos de investigación, informes de investigación, memorandos, etc.)
- CE20. Capacidad para la realización de una investigación original sobre comunicación con los estándares de calidad exigidos en las revistas académicas y/o en los congresos y reuniones científicas de la especialidad.



IV.-Contenido	
IV.A.-Temario de la asignatura	
Tema	Contenidos
Tema 1. Las técnicas basadas en la encuesta	La encuesta como estrategia de investigación: características. Fases de la encuesta. El diseño del cuestionario. Tipos de preguntas. Formulación de las preguntas. Disposición de las preguntas. El pretest. El trabajo de campo. Tipos de encuesta. Campos de aplicación.
Tema 2. El análisis de contenido	Contextualización histórica de las técnicas de análisis de contenido. Definición y principios básicos. Tipología del análisis de contenido: el proceso actual de evolución de esta técnica aplicada al estudio de la información. Procedimiento básico del análisis de contenido. Campos de aplicación. Inconvenientes y ventajas del análisis de contenido.
Tema 3. El método experimental	Características de la experimentación. Tipos de diseños experimentales. Experimentos de campo y experimentos de laboratorio. Ventajas y desventajas de las técnicas de experimentación. Campos de aplicación.

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Lecturas	Semana 2 Tema 1
Lecturas	Semana 5 Tema 2
Lecturas	Semana 7 Tema 3
Resolución de ejercicios	Semana 2 Tema 1
Resolución de ejercicios	Semana 5 Tema 2
Resolución de ejercicios	Semana 7 Tema 3



V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	16
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	8
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	0
Tutorías académicas	6
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Preparación de clases teóricas	11
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	34
Preparación de pruebas	0
Total de horas de trabajo del alumnado	75

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 7	[AP]. Clases presenciales en el aula física. En el curso 2021-2022 la presencialidad será el modelo preferente de impartición de docencia. En caso de que las autoridades universitarias ordenen aplicar un plan de contingencia debido a la situación sanitaria la docencia podría adaptarse a la modalidad híbrida: los docentes impartirán todas las clases de modo presencial en el aula y los alumnos se dividen en grupos que asistirán a clase presencial en semanas alternativas.
Prácticas	Semana 1 a Semana 7	[AP] Clase dedicada al planteamiento y resolución de actividades prácticas.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 7	[AP] Sesiones dedicadas al seguimiento del proceso de aprendizaje de los alumnos.
Aprendizaje Basado en Problemas	- a -	Los estudiantes deberán resolver ejercicios prácticos sobre el contenido teórico de cada tema



VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

La asignatura se evaluará mediante dos tipos de prueba:

1. EXAMEN. Nota mínima: 5 (sobre 10). Ponderación: 60% de la calificación final. Contenido: prueba presencial de evaluación del conocimiento de los contenidos teóricos y aplicados de la asignatura. Evaluación en periodo ordinario, en la fecha oficial establecida por la universidad. Revaluable en convocatoria extraordinaria (junio).

2. ACTIVIDADES PRÁCTICAS. Nota mínima: No. Ponderación: 40% de la calificación final. Contenido: 3 prueba/s de evaluación del conocimiento de los contenidos prácticos de la asignatura. Evaluación en periodo ordinario, mediante entregas en el Aula Virtual. No revaluable en convocatoria extraordinaria (junio). Los alumnos serán informados con detalle al comienzo de curso de las condiciones específicas de la evaluación de la parte práctica de la asignatura, que serán, además, publicadas en un documento disponible en el Aula Virtual.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales



A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Bibliografía básica

Título

Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social

Autores

Cea D'Ancona, M.A. (1998)

Editorial

Madrid: Síntesis

Título

Media research methods

Autor

Gunter, B. (2000)

Editorial

Londres: Sage

Título

An integrated approach to communication theory and research

Autor

Salwen, M. B y Stacks, D. W. (Eds.) (1996)

Editorial

Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates

Título

Mass Communication theories and research

Autores

Tan, A.S. (1985)

Editorial

Nueva York: Macmillan Publishing Company (2ª edición).

Título

Métodos cuantitativos de investigación en comunicación

Autor

Igartua, J.J. (2006)

Editorial

Barcelona: Bosch

Título

Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social

Autor

Cea D'Ancona, M.A. (2004)

Editorial

Madrid: Síntesis

Bibliografía complementaria

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos

MARIA LUISA HUMANES HUMANES

Correo electrónico

marialuisa.humanes@urjc.es

Departamento

Periodismo y Comunicación Corporativa



Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	4
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	3

