

**GUÍA DOCENTE**  
**DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA**

**GRADO EN PERIODISMO (SEMIPRESENCIAL)**

**CURSO 2024-25**

Fecha de publicación: 02-07-2024

<b>I.-Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de impartición</b>	1 curso, 1Q semestre
<b>Nº de créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

## **II.-Presentación**

La asignatura de Diseño de la Información Periodística se configura en el Grado de Periodismo como una disciplina cuyas competencias deben considerarse transversales pues afectan a todos los órdenes informativos.

Aunque dentro de los planes de estudio se encuadra en el módulo específico de Periodismo en Prensa, sus contenidos se hacen indispensables para la elaboración de cualquier proyecto de transmisión de información coherente de forma mínima. No se trata, pues, de ofrecer fórmulas estereotipadas de presentación que alcancen a uno u otro medio, sino de imbuir en el alumno conceptos que aporten garantías de rigor y coherencia en criterios informativos que persigan:

1. Comunicar la información de forma clara y precisa buscando la máxima legibilidad.
2. Comunicar con sentido de la proporción, jerarquizando la información de acuerdo con su valor informativo.
3. Comunicar con un estilo reconocible y coherente, buscando la continuidad y el ritmo.
4. Comunicar de manera eficaz; es decir, economía de medios, precisión y eliminación de todo lo que sea superfluo.

Desde esta perspectiva, el Diseño de la Información Periodística no puede comenzar a existir sin las noticias y la actitud que se adopte ante ellas: sin algo que expresar a un público concreto. El Diseño es parte del Periodismo, no es decoración. Contenido y forma son dos aspectos de una misma personalidad periodística. Y por ello es fundamental la armonía y el equilibrio entre el contenido y su presentación.

Todo ello implica una relación estrecha de la asignatura con otras materias de diversa índole, dentro y fuera de su módulo y a lo largo del itinerario formativo previsto. Como lenguaje que es, Diseño de la Información Periodística se relaciona muy directamente con Redacción Periodística o Géneros Informativos e Interpretativos en Prensa para significar, de cara al lector, la valoración que el medio hace de la actualidad informativa.

Al mismo tiempo, Diseño de la Información Periodística participa de los aspectos tecnológicos que inciden de manera cada vez más importante en la configuración de los productos, ya sean impresos o digitales. Y por ello, no sólo se remite a aspectos puramente técnicos que conllevan el manejo de determinados programas específicos, sino que atiende a la estructuración de flujos de trabajo reales en el mercado laboral. Un mercado laboral hacia el que nuestro alumno queda ampliamente orientado.

Aunque la asignatura no requiere unos conocimientos previos específicos, sí se hace recomendable el manejo de la interfaz básica de ordenador.

### III.-Resultados de Aprendizaje

- CG05. Utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (herramientas, soportes y procesos esenciales) para su aplicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional
- CG08. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la profesión periodística, aplicando para ello conocimientos adquiridos.
- CG10. Adaptarse a nuevas situaciones, entornos nuevos o poco conocidos dentro del contexto de la profesión periodística
- CG11. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la vida profesional.
- CG14. Poseer una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida laboral.
- CG19. Mantener comportamientos interpersonales eficientes para trabajar en equipo e integrarse de modo fluido en cualquier área funcional de los procesos de gestión y producción de información periodística.
- CE03. Utilizar con solvencia las tecnologías y herramientas para el diseño de la información periodística impresa aplicado a la elaboración de textos y productos periodísticos integrales.
- CE04. Conocer los elementos que integran un producto periodístico escrito, los recursos disponibles y el tratamiento formal que ha de recibir cada uno de ellos
- CE06. Dominar los conceptos y habilidades retóricas esenciales de aplicación para realizar análisis, interpretaciones y opiniones motivadas sobre los productos y la producción periodística.
- CE07. Trabajar con los elementos informativos según características: esquematizar el contenido de un mensaje, explicar el significado de un concepto o hecho, extrapolar reglas y leyes

## IV.-Contenido

### IV.A.-Temario de la asignatura

#### •BLOQUE TEMÁTICO I. Conceptos fundamentales de diseño periodístico

##### **Tema 1. El diseño periodístico como Estrategia de comunicación**

Conceptos y definiciones. Elementos. Objetivos. Especialidades. La función del diseñador en el contexto periodístico.

##### **Tema 2. Modelos, usos y evolución del diseño periodístico. Introducción al diseño digital**

Peculiaridades generales de los productos periodísticos: medios impresos y medios digitales; públicos, objetivos, extensión y contexto temporal (evolución del diseño a lo largo del tiempo). Modelos de diarios y su repercusión en el diseño. Relación diseño-contenido. El diseño en el periodismo digital: aspectos básicos.

-

#### •BLOQUE TEMÁTICO II. Elementos estructurales y de jerarquía del diseño periodístico

##### **Tema 3. Estructuración del espacio gráfico**

El formato, la caja/mancha y la retícula como elementos definitorio expresivos de un producto y como condicionantes de su diseño. Conceptos y tipos.

##### **Tema 4. Signos lingüísticos**

Los signos lingüísticos hacen referencia al componente textual. En un mensaje visual un texto precisa de una apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación... Atender a factores como la visibilidad y la legibilidad. Conceptos básicos periodístico-textuales: titular, entradilla y texto, data y firma; ladillo, cintillo y sumario; apoyos/despices; pie de foto y créditos; folio. El texto como recurso informativo. Tipografía: conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad), recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión) y su integración con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales). Líneas (longitud y separación), párrafos (tipos y aplicación como recurso) columnas (naturales y falsas). Estrategias básicas de jerarquización y organización. La utilización de la tipografía en el entorno digital.

##### **Tema 5. Ortotipografía**

¿Qué es la ortotipografía? Su aplicación en el campo del periodismo. Utilización de las series redonda, negra, cursiva, versales y versalitas. Usos del guion, la raya o semiraya y el signo menos, puntos suspensivos, corchete, comillas, etc. Utilización de notas y llamadas. Partición correcta de las palabras. Abreviaciones. Tablas y esquemas.

##### **Tema 6. Signos icónicos o figurativos**

Los signos icónicos o figurativos son todos aquellos componentes del mensaje visual que representan elementos de la realidad, es decir, fotografías, ilustraciones, dibujos, etc. Se encuadran en este epígrafe todas aquellas imágenes que representan objetos o entidades reconocibles gracias a nuestras experiencias o fruto de nuestra formación cultural. Fotografía, ilustración e infografía: Funciones y estilos. Recursos periodísticos básicos: elección del nivel de iconicidad (grado de semejanza con la realidad), selección del objeto, recorte y determinación del encuadre, ampliación/reducción y siluetas; ubicación, tamaño y cantidad de elementos icónicos empleados.

##### **Tema 7. Signos plásticos**

En este apartado se incluyen los elementos no representativos de ninguna realidad explícita, y que comúnmente forman parte de la estructura del mensaje (líneas, contornos), así como otros elementos integrantes del mensaje visual como el color o las texturas.

##### **Tema 8. Estrategias para una comunicación eficaz**

Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización y estructuración disponibles. Contraste, proporción, armonía, simetría, equilibrio... Adaptación al producto. Adaptación al público. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles.

-

#### •BLOQUE TEMÁTICO III. El diseño periodístico en el proceso productivo

##### **Tema 9. Integración del diseño periodístico en el proceso productivo**

Producción impresa.- Las maquetas. El planillo y la orden de ajuste. Las fases del proceso periodístico: del boceto al producto acabado. Sistemas de impresión. Terminaciones básicas.

Producción digital.- Integración entre dispositivos: diseño específico frente a diseño adaptativo o responsive design. Plataformas de distribución.

<b>IV.B.-Actividades formativas</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>
Trabajos individuales	Prácticas preparatorias con herramienta de autoedición para la maquetación de un diario según los principios del Diseño Periodístico
Trabajos individuales	Ejercicio práctico consistente en la maquetación de un diario impreso. Individual
Trabajos colectivos	Exposición colectiva de un trabajo
Asistencia a clases teóricas	Clases prácticas online (tutoriales didácticos y videoconferencias) que serán grabadas y accesibles en Aula Virtual
Otras actividades	Tutorías académicas

<b>V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)</b>	
Clases teóricas (videoconferencias online)	14
Resolución prácticas de resolución de ejercicios, casos, etc online.	14
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	28
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas online	38
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	10
Lectura y comprensión de materiales	20
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	12
Total de horas de trabajo del alumnado	180

<b>VI.-Metodología y plan de trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	Entrega de material, videoclases y debate de contenidos.
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 16	Explicación conceptual de recursos del programa InDesign, siempre en relación a los atributos comunicativos. Ejercicios de ejemplo (profesor) y ensayo (alumnos): demostración de conocimientos adquiridos, capacidad analítica y ejecución de prácticas.
Trabajos colectivos	Semana 1 a Semana 16	Exposición de un tema de forma online
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 16	Semanalmente se resolverán dudas de cada tema
Prácticas	Semana 1 a Semana 16	Maquetación individual de distintos tipos de periódicos impresos siguiendo distintos modelos de diarios atendiendo a los principios del Diseño Periodístico explicados en los materiales.
Trabajos individuales	Semana 12 a Semana 14	Edición individual de un periódico

## **VII.-Método de evaluación**

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### **VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación**



### CONVOCATORIA ORDINARIA:

La **evaluación continua** se regirá por los siguientes parámetros:

— **Ejercicio práctico obligatorio de maquetación de un periódico entre las semanas 1-16, del 20% (TFA).** Consistente en la reproducción de un diario a partir de 2 o más modelos de diarios impresos escogidos por el alumno en la base de datos **PressReader**. Entrega en la tarea correspondiente de Aula Virtual antes del día oficial de la convocatoria ordinaria. **Revaluable: Sí. Nota mínima 5.**

— **Evaluación de la teoría.** Ponderación del **40%**. **Revaluable: Sí. Nota mínima: 4.** Podrá establecerse la evaluación de la teoría en dos partes, una en periodo lectivo presencialmente durante la semana 8. La otra prueba teórica se realizará en periodo ordinario de evaluación, también de manera **presencial**.

— **Evaluación de la práctica.** Ponderación del **40%**. **Revaluable: Sí. Nota mínima: 4.** Podrá establecerse la evaluación de la práctica en laboratorio en dos partes, una en periodo lectivo presencialmente. La otra prueba práctica se realizará en periodo ordinario de evaluación, de manera **presencial**.

**Si en una de las pruebas no se obtiene un mínimo de 4 no podrá hacerse media con la parte aprobada y se considera suspensa tanto la teoría como la práctica de ese examen. Por tanto, deberá examinarse nuevamente de los contenidos suspensos en la convocatoria ordinaria.**

**Si en la convocatoria ordinaria no se obtiene un mínimo de 4 en una de las partes no podrá hacerse media con la parte aprobada; y, se considerará suspensa esta convocatoria. Por tanto, deberá examinarse nuevamente de los contenidos suspensos en la convocatoria extraordinaria.**

La nota final de la **convocatoria ordinaria** será la **media de las pruebas de evaluación de la teoría (ponderación 40%), de la práctica (ponderación del 40%) y del TFA que incluirá un ejercicio práctico obligatorio de maquetación y una exposición pública por TEAMS de un tema preparado colectivamente (ponderación del 20%).** Para aprobar será necesario que la calificación de cada parte sea igual o mayor que la nota mínima de 4 y que la nota ponderada de las 3 partes sea superior a 5.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

Cuando el alumno no alcance el aprobado, 5, en la nota final (media de las pruebas de evaluación de la teoría, de la competencia práctica y del **TFA**) o que la calificación de alguna de las partes sea menor que la nota mínima de 4 entonces se procederá a la reevaluación en la fecha oficial de la convocatoria extraordinaria.

En ella el alumn@ será revaluado en las pruebas de evaluación de la teoría, la competencia práctica o el TFA que no alcanzaran un 4 en la convocatoria ordinaria.

El profesor podrá unificar la prueba, teórica o práctica, del examen parcial con la prueba, teórica o práctica, de la convocatoria ordinaria en un único ejercicio de reevaluación que el alumno deberá realizar por completo cuando no haya superado la nota media mínima de 4 en alguna de las partes.

Asimismo, el profesor podrá unificar, en caso de haberse realizado en dos partes, la primera y segunda prueba de evaluación de la competencia práctica en laboratorio (que el alumno deberá realizar por completo, independientemente de que se encuentre aprobado en la primera prueba de laboratorio).

El profesor comunicará oportunamente si opta por este ejercicio unificado o por reevaluaciones individuales.

- Ejercicio práctico del **40%**. **Nota mínima: 4. Presencial**

- Ejercicio teórico del **40%**. **Nota mínima: 4. Presencial**

- Trabajo final obligatorio del **20%**. **Nota mínima: 5. Se entrega en la tarea correspondiente en Aula Virtual**

La nota final de la **convocatoria extraordinaria** será la **media** de la prueba presencial práctica, la prueba presencial teórica y el trabajo obligatorio **siempre que la calificación sea igual o mayor que la nota media mínima de 5**, todo con su correspondiente **ponderación**.

**Nota:** En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria

### VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

#### **VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación**

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### **VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad ([discapacidad.programa@urjc.es](mailto:discapacidad.programa@urjc.es)), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos ([https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa\\_conducta\\_academica\\_URJC.pdf](https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf)) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

## VIII.-Recursos y materiales didácticos

### Bibliografía básica

#### Bibliografía complementaria (A-K)

- BAINES, Phil y Andrew Haslan (2002). *Tipografía función, forma y diseño*. Barcelona, Gustavo Gili.
- BANN, D. (2008). *Actualidad en la producción para artes gráficas*. Barcelona, Blume.
- BODONI, Giambattista (2011). *Manual de tipografía-Manuale tipografico(1818)*. Edición de Stephan Füssel. Varios traductores. Madrid: Taschen.
- CAIRO, Alberto (2011). *Visualización de datos. Infografía y visualización de información*. Alamut.
- CANGA LAREQUI, J. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria: normas básicas*. Barcelona: Bosch.
- CASASÚS, J. M. y Roig, X. (1981). *La prensa actual. Introducció als models de diari*. Barcelona, Edicions 62.
- CASES i Associats (2010). *Diseño de la noticia 2008-2010*. Barcelona: Sol90.
- CATOPODIS, Miguel (2014). *Tipometría*. Valencia: Campgràfic.
- EL PAÍS (2002). *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones El País. Madrid.
- ERREA, Javier (2017). *Newspaper Design: Editorial design from the World's Best Newsrooms*, Berlín, Editorial Gestalten.
- FERRER, Eulalio (1999). *Los lenguajes del color*. Mexico D. F.: Instituto Nacional de Bellas Artes. Fondo de Cultura Económica.
- FRUTIGER, Adrian (2002). *En torno a la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GAVIN Ambrose y Paul Harris (2011). *Diccionario visual de tipografía*. Madrid: Index Book.
- GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001). *Principios básicos de diseño periodístico*. Universitas. Madrid.
- GÖTZ, Veruschka (2002). *Retículas para Internet y otros soportes digitales*. Barcelona: Index Book.
- HARROWER, Tim y Julie Elman (2012). *The Newspaper Designer's Handbook*. Séptima edición. McGraw-Hill.
- HELLER, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- JURY, David. (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Gustavo Gili.
- KANE, John (2004). *Manual de tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- KIMBERLY, Elam (2006). *Sistemas reticulares*. Barcelona: Gustavo Gili. 126 p
- KUPPERS, Harald (2005) *Fundamentos de la Teoría de los Colores*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MARTÍN AGUADO, J. A., & ARMENTIA VIZUETE, J. I. (1995). *Tecnología de la información escrita / José Antonio Martín Aguado, José Ignacio Armentia Vizúete*. Madrid: Síntesis.
- MARTÍNEZ-FRESNEDA OSORIO, H. (2007). *La comunicación a través del diseño periodístico*. Madrid: Fragua.
- SUÁREZ CARBALLO, F. (2008). *Fundamentos del diseño periodístico: claves para interpretar el lenguaje visual del diario*. Barañain: EUNSA

#### Lecturas

- Contreras Medina, Fernando y San Nicolás Romera, César (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur, Madrid.
- Gamonal Arroyo, Roberto (2012). Del Boceto al Diseño. La materialización del discurso visual en el Diseño Gráfico. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, Nº119, 42-57
- Gerstner, Karl (2003). *Compendio para alfabetos. Sistemática de la escritura*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Gonzalez Diez, & Perez Cuadrado, P. (2001). Principios basicos sobre diseño periodístico. Universitas, Madrid
- Gütler, André (2005). Historia del periódico y su evolución tipográfica. Campgràfic, Valencia.
- Hochuli, Jost y Kinross, Robin (2005). *El diseño de libros*. Campgràfic, Valencia.
- Tschichold, Jan (2002). *El abecé de la buena tipografía*. Campgràfic, Valencia.

## Bibliografía

- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio (2007). "La lenta evolución del diseño periodístico en la Red". En Larrondo, A.; Serrano, A.
- CANGA LAREQUI, J. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria*. Bosch: Barcelona. [Capítulo 4].
- DE BUEN UNNA, Jorge (2000). Manual de diseño editorial. México: Santillana.
- FRANCO ALVAREZ, Guillermina (2005). *La infografía periodística*. Anroart, Las Palmas de Gran Canaria
- FRANCO ÁLVAREZ, Guillermina. (2005). *Tecnologías de la comunicación: producción, sistemas y difusión digital*. Fragua, Madrid
- GARCÍA-MARTUL, David (2024). *Diseño de la Información Periodística: Maquetación y Producción de Diarios impresos en la prensa actual*. Dykinson, Madrid
- GARCÍA-MARTUL, David (2024). *Diseño de Información con Topic Maps para Comunicación Jurídica*. Dykinson, Madrid
- GAVIN Ambrose y Paul Harris (2011). *Diccionario visual de preimpresión y producción*. Madrid: Index Book.
- GONZÁLEZ DÍEZ, Laura y PÉREZ CUADRADO, Pedro (2001). *Principios básicos de Diseño Periodístico*. Editorial Universitas, Madrid.
- LOCKWOOD, Robert (1992). *El diseño de la noticia*. Ediciones B.: Barcelona.
- MARTÍN MONTESINOS, J. L. y M. MAS HURTUMA (2001). *Manual de tipografía, del plomo a la era digital*. Valencia: Campgràfic.
- MARTINEZ DE SOUSA, José (2004). *Ortografía y ortotipografía del español actual*. Gijón, Trea.
- ZORRILLA RUIZ, J. (1997). *Introducción al diseño periodístico*. Pamplona: Eunsa.

## Webgrafía (temas 4-6)

### Tema 4. SIGNOS LINGÜÍSTICOS

- Open Educational Resources for Typography (OERT).  
<http://www.oert.org/>
- Las diez mejores tipografías de la historia según The Guardian  
<https://www.theguardian.com/theobserver/gallery/2013/sep/14/the-10-best-fonts>
- Tipografía digital  
<http://tipografiadigital.net/>

### Tema 5. ORTOTIPOGRAFÍA

- Ortotipografía para diseñadores  
<http://lalolagrafica.com/formacion/ortotipografia/>
- La mesa de la ortotipografía. Jorge de Buen  
<https://www.youtube.com/watch?v=SqlypWS4NIA>
- Imagen y lenguaje visual  
<http://multimedia.uoc.edu/blogs/ilv/es/sobre-tipografia/ortotipografia/de-que-socupa-lortotipografia/>

### Tema 6. SIGNOS ICÓNICOS O FIGURATIVOS

- Infografía  
<http://www.thefunctionalart.com>[Alberto Cairo]
- World Press Photo  
<http://www.worldpressphoto.org/>
- Vídeo sobre infografía digital  
<http://www.youtube.com/watch?v=EL1-GELnUAE>
- Encarni Hinojosa. Ilustración  
<http://yohagolosdibujitos.blogspot.com.es>
- Retoque  
<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U>
- 10 fotos que hicieron historia (video)  
<http://www.youtube.com/watch?v=5KTM0XORjIU>
- Bancos de imagen libres/gratis  
<https://graffica.info/14-bancos-de-imagenes-gratis/>

### Webgrafía (temas 7-9)

#### Tema 7. SIGNOS PLÁSTICOS

- Newsmap

<http://newsmap.jp>

- Web de Pantone

<http://www.pantone.com/pages/pantone/index.aspx>

- Paletas de color

<http://www.colourlovers.com/>

- Kuler de Adobe

<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>

- Color del año 2020

<https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2020>

#### Tema 8. ESTRATEGIAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ

- Portadas de El País Semanal

<http://elpais.com/hemeroteca/el-pais-semanal/portadas/>

- Portadas de New Yorker

<http://thenewyorkercovers.wordpress.com/>

- Magazine designing

<http://www.magazinedesigning.com/>

- Portadas de revistas

<http://www.elportadista.com/>

- Graffica

<http://graffica.info/>

- La buena prensa

<http://labuenaprensa.blogspot.com/>

- Guía práctica "Comunicación clara" del Ayuntamiento de Madrid

<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Cultura-ocio-y-deporte/Actividades-y-eventos/Comunicacion-Clara/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=a01f1905bacde510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=6381f073808fe410VgnVCM2000000c205a0aRCRD&idCapitulo=10506861>

#### Tema 9. INTEGRACIÓN DEL DISEÑO PERIODÍSTICO EN EL PROCESO PRODUCTIVO

- Cómo se fabrica el papel

[https://www.youtube.com/watch?v=Rc\\_MsY6s-nA](https://www.youtube.com/watch?v=Rc_MsY6s-nA)

- Impresión offset

<https://www.youtube.com/watch?v=-0vNHOTTOx4>

<https://www.youtube.com/watch?v=7LyC9EazdcY>

- ¿El fin de los medios impresos?

<http://www.reporteindigo.com/reporte/mexico/el-fin-de-los-medios-impresos>

<https://graffica.info/el-fin-de-los-diarios-impresos-caida-en-picado-o-lento-aterrizaje/>

- Así funciona *The New York Times*

<http://www.popularmechanics.com/technology/a14030/how-the-new-york-times-works/>

### Webgrafía (temas 1-3)

#### Tema 1. EL DISEÑO PERIODÍSTICO COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Newseum

<http://www.newseum.org/todaysfrontpages/>

- "Diseño periodístico y ediciones digitales". Artículo de Jesús Canga. Revista Telos

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero063/disenio-periodistico-y-ediciones-digitales/>

- Diseño de logos

<http://www.logodesignlove.com/>

#### Tema 2. MODELOS, USOS Y EVOLUCIÓN DEL DISEÑO PERIODÍSTICO

- Hemeroteca virtual. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica

<http://prensahistorica.mcu.es/es/estaticos/contenido.cmd?pagina=estaticos/presentacion>

- Hemeroteca digital BNE

<http://www.bne.es/opencms/es/Catalogos/HemerotecaDigital/index.html>

- Breve historia de El País

[http://elpais.com/elpais/2004/10/11/media/1097461146\\_720215.html](http://elpais.com/elpais/2004/10/11/media/1097461146_720215.html)

- Portadas revista Time

<http://www.time.com/time/coversearch>

- Paper papers (muy interesante)

<http://www.paperpapers.net/>

#### Tema 3. ESTRUCTURACIÓN DEL ESPACIO GRÁFICO

- Sección aurea

<http://www.youtube.com/watch?v=7h8dNH9Xnfg>

- Retículas. Mark Boulton

<http://www.markboulton.co.uk/journal/five-simple-steps-to-designing-grid-systems-part-1>

<http://www.markboulton.co.uk/journal/five-simple-steps-to-designing-grid-systems-part-2>

- Thinking with type

<http://www.thinkingwithtype.com/contents/grid/>

- Otras web

<http://www.designbygrid.com/>

<http://www.thegridsystem.org/>

- Cien años de Bauhaus

<https://www.filmin.es/serie/bauhaus-una-nueva-era>

**Bibliografía complementaria (L-Z)**

- LUPTON, Ellen (ed) (2014). *Tipografía en pantalla*. GG. Barcelona.
- MARÍN ÁLVAREZ, Raquel (2013). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MOEN, Daryl R. (1995) *Newspaper Layout and Design. A Team Approach*. Iowa, IUP.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef (1982). *Sistema de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: G. Gili. [s.a.]
- POLEN, Joep (2011). *Fuente de letras. La anatomía del tipo*. Varios traductores. Madrid: Taschen.
- RÀFOLS, Rafael y Antoni Colomer(2003). *Diseño Audiovisual*. Barcelona. Gustavo Gili.
- RODRÍGUEZ VALERO, Daniel (2016). *Manual de tipografía digital*. Valencia: Campgràfic
- RUARI Mc Lean (1987). *Manual de tipografía*. Madrid: Herman Blume.
- SAMARA, Timothy (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gili. 208 p.
- STARK, Margaret Mary (1985). *Newspaper Design Principles and Practices: A Survey of Front Page Editors and Designers Representing 112 National Newspapers*. Chicago, Indiana University.
- SWAN, Alan (1990). *Como diseñar retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- VALERO SANCHO, José Luis (2001). *La infografía: Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Valencia.
- VILCHEZ, Juan Fermín (2011). *Historia gráfica de la prensa diaria española*. Barcelona, RBA.
- WEST, Suzanne (1991). *Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía*. Madrid: ACK Publish.
- WONG, W. (1988) *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- YUNQUERA NIETO, Juan (2016). *Revistas y diarios digitales en España*. Barcelona: UOC.

**Bibliografía complementaria**

**IX.-Profesorado**

<b>Nombre y apellidos</b>	JESUS DEL OLMO BARBERO
<b>Correo electrónico</b>	jesus.delolmo@urjc.es
<b>Departamento</b>	Periodismo y Comunicación Corporativa
<b>Categoría</b>	Titular de Universidad
<b>Titulación académica</b>	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	4
<b>Nº de Sexenios</b>	2
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	6
<b>Nombre y apellidos</b>	DAVID GARCIA MARTUL
<b>Correo electrónico</b>	david.martul@urjc.es

<b>Departamento</b>	Periodismo y Comunicación Corporativa
<b>Categoría</b>	Profesor/a Ayudante Doctor/a
<b>Titulación académica</b>	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	Si
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	2
<b>Nº de Sexenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	1