

# **GUÍA DOCENTE HISTORIA DEL PERIODISMO**

**GRADO EN PERIODISMO (SEMIPRESENCIAL)**

**CURSO 2024-25**

Fecha de publicación: 04-07-2024

<b>I.-Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Período de impartición</b>	2 curso, 2Q semestre
<b>Nº de créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

<b>II.-Presentación</b>
<p>La asignatura acerca al alumno al momento histórico en el que surgieron los diversos aspectos sobre los que se fundamenta el periodismo actual, tales como la noticia, la profesión de periodista, los medios y soportes utilizados y su alcance, el tratamiento de las fuentes, etc., con el fin de que el alumno cuente con una referencia evolutiva de los mensajes periodísticos a lo largo de la Historia.</p> <p>Se trata de que el alumno conozca los periodos y principales acontecimientos de la Historia del Periodismo para que pueda adquirir una visión crítica del pasado y comprender cómo éste afecta a nuestro presente y futuro. También se trata de relacionar la asignatura con los diferentes campos de las Ciencias Sociales y en particular con los Medios de Comunicación de Masas</p> <p>Lo importante es que el alumno recapacite en el hecho de que el Periodismo comenzó siendo un oficio marginal hasta llegar a convertirse en un pujante sector económico de las sociedades modernas, un requisito fundamental para tomar más en serio la importancia que tiene la Comunicación (en general) y la actividad periodística (en particular) como motor del progreso social, y en esta línea de reflexión, tomar más en serio el papel que tienen los periodistas en la actualidad.</p>

<b>III.-Resultados de Aprendizaje</b>
<p>CG08. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la profesión periodística, aplicando para ello conocimientos adquiridos.</p> <p>CG13. Conocer, esencialmente, el contexto particular en el que se desenvuelve la profesión periodística, en sus dimensiones teórica, histórica, jurídica, deontológica y empresarial.</p> <p>CE24. Conocer la historia del periodismo.</p>

**IV.-Contenido**

**IV.A.-Temario de la asignatura**

**Bloque temático I.- INTRODUCCIÓN**

Tema 1. Historia, Comunicación y Periodismo. Relación entre Historia y Periodismo. Conceptos generales. Constantes e indicadores de la Historia del Periodismo.

**Bloque temático II. LA ERA PREMODERNA**

Tema 2. Antecedentes en las narraciones de los hechos más relevantes y la evolución instrumental en el acceso al acontecer durante: La Edad Antigua: De la oralidad a la proyección visual del lenguaje. Sociabilidad oral y grafo-sociabilidad. Técnicas de escritura. Lenguas y primeros alfabetos.

La Edad Clásica: Grecia: la alfabetización, Roma: la información pública y periódica en el imperio. La Edad Media: Ruptura del mundo clásico. Predominio de la Iglesia. Comunicación e información para iletrados. Códices, rituales litúrgicos, artes visuales. Comunicación e información para letrados: universidades católicas. Herejes, burgueses y mercaderes de noticias manuscritas: avisos, hojas a mano, precios corrientes.

Tema 3. Las narraciones de los hechos más relevantes y la evolución instrumental en el acceso al acontecer durante: La era de la imprenta: La nueva realidad visible. Lectura silenciosa. Consolidación lenguas vulgares. La Biblia frente al libro secularizador. Demanda social de información. Del noticierismo escrito al impreso. Medidas legislativas en contra de la imprenta. Reforma luterana y Contrarreforma propagandística: La interpretación personal del dogma. Libro negocio. Lutero: gran comunicador. Guerra de panfletos. Propaganda Fide

**Bloque temático III.- LA EDAD MODERNA**

Tema 4. El periodismo del Estado Absolutista. Bases del sistema de información absolutista. Comunicación vertical y apariencias. La soberanía del monarca. Análisis y comparación de los casos inglés y francés.

Tema 5. De la Ilustración a la Revolución. La mentalidad "ilustrada" y la producción de prensa periódica. La Revolución Americana y la opinión pública. La Revolución Francesa: publicaciones de opinión y periodismo.

**Bloque temático IV.- EL SIGLO XIX. EL SIGLO DE LA PRENSA**

Tema 6. La prensa de negocio. Evolución histórica entre la Restauración y la Revolución de 1848. Situación política y económica de Europa y América. La Revolución Industrial y su repercusión. El protagonismo del periodista.

Tema 7. Las Agencias de noticias y el New Journalism. Nacimiento y desarrollo de las Agencias de Noticias: Havas, Reuter y Wolff. New Journalism: el sensacionalismo y el amarillismo.

**Bloque temático V.- PROPAGANDA Y CONTROL INFORMATIVO**

Tema 8. La I Guerra Mundial. Los desencadenantes de la guerra. Propaganda y control informativo.

Tema 9. El Sistema de Información Totalitarista. El periodismo en el periodo de Entreguerras. Situación política y económica. Características generales a nivel informativo. Radio y del cine.

Tema 10. Totalitarismos e información. La Revolución Rusa. La Alemania Nazi. El Fascismo italiano.

Tema 11. Democracia y control informativo. Estados Unidos. El Caso de la Segunda República Española y la Guerra Civil.

Tema 12. El periodismo durante la II Guerra Mundial Medidas aplicadas durante el conflicto. La persuasión de la imagen

**Bloque temático VI.- LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX**

Tema 13. La guerra Fría Panorama histórico general. De aliados a enemigos. El periodismo protegido. Nuevo periodismo y nuevas tendencias. El auge de la televisión.

Tema 14. Nuevos marcos de desarrollo. Periodismo digital. Ciber-periodismo

**IV.B.-Actividades formativas**

Tipo	Descripción
Trabajos colectivos	Trabajo final por equipos. Efemérides del acontecer
Lecturas	Clases teóricas. Sesiones magistrales en las que el docente expone en clase los aspectos más relevantes de cada uno de los temas

Prácticas	Clases teórico-prácticas. Sesiones en las que se ponen en práctica los conocimientos recientemente adquiridos y/o se desarrollan actividades individuales o por grupos a partir de ejercicios que facilitan la realización de trabajo final.
Lecturas	Lecturas y visionados (material visual, auditivo, audiovisual, multimedia o con soporte web, indicados para la materia). Comentarios de materiales históricos (en prensa, radio y/o video) sobre ejemplos del periodismo en diferentes momentos históricos.
Trabajos individuales	Trabajos individuales y/o en grupo (Aprendizajes orientados a la resolución de problemas o proyectos, análisis de caso, etc.)

<b>V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)</b>	
Clases teóricas (videoconferencias online)	44
Resolución prácticas de resolución de ejercicios, casos, etc online.	12
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas online	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Lectura y comprensión de materiales	12
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	20
Preparación de pruebas	70
Total de horas de trabajo del alumnado	180

<b>VI.-Metodología y plan de trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	14 Temas (véase contenidos). Clases magistrales en documentos. Debates. Resolución de problemas.
Prácticas	Semana 3 a Semana 3	Fotografía de la Historia y la Actualidad en un espacio público
Prácticas	Semana 6 a Semana 6	Crónica del día de nacimiento.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Semanalmente en horario de tutorías a través del correo electrónico del Campus Virtual.
Lecturas	Semana 4 a Semana 4	Obligatorias sobre temas relacionados con los bloques temáticos.
Lecturas	Semana 8 a Semana 8	Obligatorias sobre temas relacionados con los bloques temáticos.

## **VII.-Método de evaluación**

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

### **VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación**

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN						
	Actividad	Carácter	Tipo	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE 1	Prueba escrita, teórico-práctica	Individual	Reevaluable	5	30%	Semana 8	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
SE 1	Prueba escrita, teórico-práctica	Individual	Reevaluable	5	30%	Convocatoria oficial ordinaria	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
SE 5	Trabajo grupal escrito o audiovisual de evaluación continua	Grupal	No reevaluable*	NO	25%	Semanas 5, 7, 10 y 15.	Efeméride del acontecer y/o biografía de un escritor mayor de 50 años.
SE 4	Resolución de problemas	Individual	No reevaluable**	NO	15%	Semanas 6 y 12	Prácticas fotográficas y crónicas de nacimiento

\* Esta actividad se justifica como no reevaluable porque se trata de una evaluación continua con cuatro entregas que el profesor tiene que ir evaluando para que los grupos puedan entregar su trabajo a tiempo al final del curso.

\*\*Esta actividad se justifica como no reevaluable porque se trata de prácticas que se tienen que entregar en semanas concretas en donde el profesor tiene opción de explicar los resultados con el contenido de la asignatura. El resto de los alumnos también participan.

En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

#### VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: No

#### **VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación**

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

#### **VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad ([discapacidad.programa@urjc.es](mailto:discapacidad.programa@urjc.es)), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

#### **VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos ([https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa\\_conducta\\_academica\\_URJC.pdf](https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf)) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.



### VIII.-Recursos y materiales didácticos

#### Bibliografía básica

Lozano-Ascencio, Carlos (2021) Acontecer y comunicación. Una historia del periodismo. Ed. Fábrica de asteriscos. Torraza Piemonte, Italia. 270 pp. ISBN: 9798564324229. Depósito Legal: M-006862/2020. <https://amzn.to/3tnPmpw>

BARRERA, Carlos (coord.) Historia del Periodismo Universal Barcelona, Ariel, 2004.

BORDERÍA, Enric, LAGUNA PLATERO, Antonio y MARTÍNEZ GALLEGU, Francesc A. Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias. Madrid, Síntesis, 1998.

CANOVAS SANCHEZ, F. (2023) MANUEL CHAVES NOGALES: BARBARIE Y CIVILIZACION EN EL SIGLO XX. Alianza editorial.

CROWLEY, David y HEYER, Paul (eds). La comunicación en la historia: tecnología, cultura y sociedad. Barcelona, Bosch, 1997.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís y MARÍN OTTO Enric Historia del periodismo universal Síntesis, 1999.

PIÑUEL, J. y LOZANO ASCENCIO, C. Ensayo general sobre la comunicación. Barcelona, Paidós, 2006.

VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel. Historia y comunicación social. Madrid, Alianza, 1997.

SÁNCHEZ GARCÍA, Pilar 2017. Periodistas (in)formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: historia y tendencias, Universitat, 2017. ISBN 978-84-7991-478-3

BIELSA-GIBAJA, J. M. (2021) Eso no estaba en mi libro de Historia del Periodismo. Córdoba. Ed. Almuzara

#### Bibliografía complementaria

Cruz Seoane, María y Dolores Saiz, María (2007) Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales. Madrid. Alianza Editorial.

CURRAN, James. (2005) Medios de comunicación y poder. Barcelona. Hacer.

Eiroa, Matilde (2014). "Historia y Periodismo: interrelaciones entre disciplinas" Historia y Comunicación Social Vol. 19. Nº Esp. Enero (2014) 253-264. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2014.v19.44955](http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.44955)

EISENSTEIN, Elizabeth. (1994) La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea. Madrid, Akal.

GIOVANNINI, Antonio. (1985) Del pedernal al silicio. Historia de los medios... Madrid, UCM.

GUILLAMET, Jaume (2003) "Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso". Doxa Comunicación Nº 1 CEU. Madrid

HAVELOCK, Eric. (1996). La musa aprende a escribir. Barcelona, Piados.

Lacalle, Charo (2022). La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones. Valencia. Tirant lo Blanch,

Montero Díaz, Julio (2018) UNA TELEVISIÓN CON DOS CADENAS: LA PROGRAMACIÓN EN ESPAÑA (1956 - 1990). Madrid, Cátedra.

WILLIAMS, Raymond. (ed). (1992) Historia de la comunicación. Vol 1: Del lenguaje a la escritura. Vol 2: De la imprenta a nuestros días. Barcelona, Bosch.

WILLIAMS, Raymond. (1998). Los medios de comunicación social. Barcelona, Península.

### IX.-Profesorado

<b>Nombre y apellidos</b>	CARLOS HORACIO LOZANO ASCENCIO
<b>Correo electrónico</b>	carlos.lozano@urjc.es
<b>Departamento</b>	Periodismo y Comunicación Corporativa
<b>Categoría</b>	Titular de Universidad
<b>Titulación académica</b>	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	Si

<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	5
<b>Nº de Sexenios</b>	3
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	6
<b>Nombre y apellidos</b>	
	GERMAN JOSE HESLES SANCHEZ
<b>Correo electrónico</b>	
	german.hesles@urjc.es
<b>Departamento</b>	
	Periodismo y Comunicación Corporativa
<b>Categoría</b>	
	Profesor/a Asociado/a
<b>Titulación académica</b>	
	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	
	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	0