

GUÍA DOCENTE
PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA
RED

GRADO EN PERIODISMO (SEMIPRESENCIAL)

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 28-06-2024

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

Los entornos digitales han transformado profundamente la actividad periodística. La forma de acceder, producir, consumir, compartir y vivenciar la información es ahora diferente, así que el periodista debe realizar su actividad informativa atendiendo a una diversidad de canales, recursos y dispositivos que requieren el dominio de las nuevas técnicas de comunicación.

La comunicación digital forma parte de las estrategias de empresas, entidades y organizaciones. El impacto que continua generando en un vasto grupo de ámbitos profesionales ha hecho que la demanda de profesionales con conocimientos de creación, gestión y difusión de la información multimedia aumente de forma significativa. Específicamente, en el ejercicio de la actividad periodística se ha producido una auténtica revolución en los modelos de producción y en las tareas y competencias que se esperan de un profesional de los medios digitales. Entre las claves de este proceso se encuentran la constante aparición de nuevos dispositivos o tecnologías, como las derivadas de la Inteligencia Artificial, el desarrollo de narrativas transmedia globales, la incorporación de herramientas, aplicaciones y servicios avanzados, la gestión informativa y de la participación a través de los medios sociales, el flujo de fuentes y datos, y la necesidad de desarrollar contenidos multiplataforma.

El objetivo general de la asignatura de Planificación y Desarrollo de Proyectos en la Red es que el estudiante alcance las facultades necesarias para estructurar y crear entornos y productos digitales en el ámbito de la comunicación periodística. Ello implica el aprendizaje de las técnicas, estrategias, procesos y herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos en la Red y el despliegue de acciones de comunicación en redes sociales.

Al finalizarla, el estudiante obtendrá los siguientes resultados de aprendizaje: a) Identificar las características y potencialidades de internet como soporte para la información periodística; b) Conceptualizar, definir y crear entornos, servicios y productos web en el ámbito de la comunicación periodística; y c) Aplicar las técnicas, estrategias, procesos y herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos en la Red y acciones de comunicación en medios sociales.

Dado que la asignatura representa el primer eslabón del módulo de Periodismo Multimedia, tiene un contenido notablemente instrumental, por lo que se orienta al aprendizaje de los fundamentos técnicos, al conocimiento de las estrategias de producción multimedia, y a la capacitación en las herramientas y servicios que permiten el desarrollo de proyectos de naturaleza periodística. La elaboración de contenidos periodísticos en sí se aborda, posteriormente, en la asignatura de Periodismo Multimedia.

Puesto que la asignatura pretende culminar la formación de los estudiantes en los conocimientos necesarios para producir información utilizando todos los lenguajes y soportes de que dispone la profesión periodística, son requisitos previos necesarios el poseer los conocimientos y competencias planteados por la asignatura de formación básica Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (Curso 2º), pero también haber alcanzado las competencias básicas trabajadas anteriormente, especialmente en los módulos de Periodismo en prensa y Periodismo audiovisual.

La asignatura responde a necesidades específicas de formación y conocimiento del perfil profesional básico de Gestor/a de portales y editor/a de contenidos profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas multimedia. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales.

Los contenidos y actividades incorporan, de manera transversal, los principios rectores establecidos en el artículo 4 del RD 822/2021.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG05. Utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (herramientas, soportes y procesos esenciales) para su aplicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

CG06. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

CG09. Saber utilizar los recursos necesarios para poner en marcha estrategias dirigidas a un aprendizaje autónomo.

CG14. Poseer una disposición favorable a la formación permanente y actualizada para hacer frente a los cambios y novedades (de orden social, cultural, tecnológico, etc.) puedan suceder en el curso de la vida laboral.

CE16. Conocer y usar eficientemente las posibilidades de la convergencia multimedia permitida por la red internet para el ejercicio periodístico.

CE17. Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos para medios digitales en red.

CE18. Utilizar las técnicas y herramientas adecuadas para organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de medios, soportes o productos digitales.

CE19. Conocer los fundamentos conceptuales y aplicar los procedimientos profesionales específicos de determinadas áreas de especialización periodística temática: ciencia y tecnología, economía, o relaciones internacionales.

IV.-Contenido	
IV.A.-Temario de la asignatura	
Bloque temático	Tema
I. Internet como soporte de la información periodística	Tema 1. Formatos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en redes sociales
	Tema 2. Soportes y medios
II. Planificación y diseño de proyectos periodísticos digitales	Tema 3. Estrategias, técnicas y sistemas de producción
III. Arquitectura de información para proyectos periodísticos digitales	Tema 4. Diseño centrado en la experiencia de usuario
	Tema 5. Estructura de los contenidos periodísticos digitales
IV. Desarrollo de proyectos periodísticos digitales y acciones de comunicación en medios sociales	Tema 6. Creación y desarrollo de proyectos
V. Tecnologías aplicadas al desarrollo de proyectos en la Red	Tema 7. Soluciones tecnológicas para el desarrollo de proyectos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en medios sociales

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Laboratorios experimentales y/o tecnológicos	OL-AF4. Experimentación con diferentes soluciones tecnológicas orientadas al desarrollo de proyectos y acciones de comunicación digitales
Resolución de ejercicios, problemas, casos	OL-AF1. Debates (en Aula Virtual)
Otras actividades	OL-AF7. Tutorías personalizadas
Otras actividades	OL-AF8. Seminarios, Jornadas, Conferencias o Congresos (fuera del aula; en función de disponibilidad)
Trabajos individuales	OL-AF2. Trabajos individuales de prácticas y laboratorios
Trabajos colectivos	OL-AF4. Planificación y diseño de un proyecto periodístico digital en Red y acciones de comunicación en medios sociales
Trabajos colectivos	OL-AF4. Desarrollo de un proyecto proyecto periodístico digital en Red y acciones de comunicación en medios sociales
Presentaciones orales	OL-AF1. Clases teóricas por videoconferencia

V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas (videoconferencias online)	24
Resolución prácticas de resolución de ejercicios, casos, etc online.	8
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	24
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas online	12
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	6
Lectura y comprensión de materiales	36
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	48
Preparación de pruebas	18
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Laboratorios experimentales y/o tecnológicos	Semana 2 a Semana 14	OL-MD5. Realización de prácticas online asincrónicas. Utilización de soluciones tecnológicas para el desarrollo de proyectos periodísticos digitales en Red y acciones de comunicación en medios sociales. El trabajo de laboratorio se dirigirá al desarrollo de las siguientes tareas: MD5. Semanas 2 a 7. Planificación y diseño de un proyecto periodístico digital en Red y acciones de comunicación en medios sociales en las sesiones de Laboratorio MD5. Semanas 8 a 15. Creación del proyecto periodístico digital y despliegue de las acciones en medios sociales asociadas.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	OL-MD12. Tutorías académicas individuales y colectivas a través de las herramientas de comunicación de Aula Virtual, mediante sistemas sincrónicos y/o asincrónicos.

Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	OL-MD1. Sesiones síncronas por videoconferencia en el horario de clase y/o actividades asíncronas mediante la utilización de materiales disponibles en Aula Virtual 1. Semanas 1 a 2: Tema 1 2. Semanas 3 a 4: Tema 2 Semanas 5 a 6: Tema 3 Semanas 7 a 8: Tema 4 Semanas 9 a 10: Tema 5 Semanas 10 a 11: Tema 6 Tema 7. Este tema se trabaja de manera transversal a lo largo de todo el curso mediante la revisión teórico-práctica y el uso de dichas soluciones.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	OL-MD2. Aprendizajes teórico-prácticos aplicados al diseño y desarrollo de proyectos periodísticos digitales y acciones de comunicación en medios sociales mediante prácticas de análisis de casos, resolución de problemas y metodologías similares.
Otras actividades	Semana 2 a Semana 14	OL-MD11. Realización de actividades externas complementarias dirigidas a reforzar la adquisición de competencias de la materia: asistencia a jornadas, seminarios o eventos de interés. Con carácter general, se recomendarán actividades que puedan desarrollarse a distancia.
Pruebas	Semana 14 a Semana 14	Prueba de conocimientos (Prueba objetiva y/o prueba práctica) presencial.

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Detalle de instrumentos y procedimiento de evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN							
	Actividad	Carácter	Modalidad	Tipo	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
SE2	Prueba de conocimientos (Prueba práctica elaborativa y/o prueba objetiva)	Individual	Presencial	Reevaluable	5	35%	Convocatoria oficial ordinaria	Temas teóricos 1, 2, 3, 4, 5 y 6.
SE 8	Laboratorio 1 (Actividad práctica 1)	Grupal	Online	Reevaluable	5	15%	Semana 6	Análisis de la solución y planificación del proyecto periodístico digital y de las acciones de comunicación en medios sociales
SE 8	Laboratorio 2 (Actividad práctica 2)	Grupal	Online	Reevaluable	5	35%	Semana 13	Desarrollo del proyecto periodístico digital y de las acciones de comunicación en medios sociales

SE 11	Portafolio de resolución de prácticas (Prácticas de codificación con lenguajes de desarrollo web)	Individual	Presencial	Reevaluabl e	5	15%	Convocator ia oficial ordinaria	Prácticas de codificació n con lenguajes de desarrollo web en HTML y CSS
-------	---	------------	------------	--------------	---	-----	---------------------------------	--

* Los periodos de evaluación son orientativos, y se concretan tanto en la Guía de estudio como en el calendario publicado, antes del inicio del curso, en Aula Virtual.

Consideraciones importantes sobre el proceso de evaluación

- Atendiendo a lo establecido en la memoria de la titulación, y a lo contemplado en el artículo 12 del Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la URJC, el **seguimiento continuado de la asignatura en Aula Virtual** (asistencia y/o visionado de las videoconferencias, realización de prácticas, participación en actividades, consulta y uso de materiales...) tiene carácter de actividad de evaluación no reevaluabl e acumulativa. A tal efecto, el profesor supervisará, a través de las herramientas de seguimiento de Aula Virtual, la actividad de los estudiantes.
- Para que la asignatura pueda superarse se deberá alcanzar la **nota mínima en todas las actividades de evaluación**. En caso de no superar la asignatura por esta circunstancia, en función de lo establecido en el artículo 14 del Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la URJC, el estudiante recibirá una calificación numérica comprendida entre 4 y 4,9 que, a juicio del docente, mejor refleje el rendimiento general del estudiante en la asignatura.
- La calificación de **No Presentado** se referirá únicamente al estudiante que no haya efectuado **ninguna** de las actividades de evaluación.
- En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: No

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Consortio W3C (2021) W3C Accessibility Guidelines (WCAG) 3.0. <https://www.w3.org/TR/wcag-3.0/>

Desarrolloweb (2020) *Guía de usabilidad en aplicaciones Web*. <https://desarrolloweb.com/manuales/guia-usabilidad-aplicaciones-web.html>

Krug, S. (2014) *Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd Edition) (Voices That Matter)* https://brain.urjc.es/permalink/f/vfr0g1/34URJC_ALMA2148036820004216

Google (2024) Codelabs. <https://codelabs.developers.google.com/>

Witschge, T. (2016). *The SAGE handbook of digital journalism* / edited by Tamara Witschge ... [et al.] SAGE. https://brain.urjc.es/permalink/f/vfr0g1/34URJC_ALMA2154448230004216

NORMAN NIELSEN GROUP. (2023) *Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting*. Disponible en: <https://www.nngroup.com/articles>

Pérez-Soler, Susana (2017) *Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Editorial UOC. https://brain.urjc.es/permalink/f/1frnn0d/34URJC_ALMA51108007760004216

Reuters (2023) *Digital News Report 2023*. Disponible en: <http://www.digitalnewsreport.org>

Bibliografía complementaria

Sandulescu Budea, A. (2018). *Fundamentos de metrica digital en ciencias de la comunicacion* / Alexandra Maria Sandulescu Budea. (Comunicacion (Editorial UOC)). https://brain.urjc.es/permalink/f/1frnn0d/34URJC_ALMA51106675880004216

Bradshaw, P.; Rohumaa, L. (2017) *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. Longman

NSU (2018) *Revista multidisciplinar sobre diseño, personas y tecnología*. Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com>

Hernández Dauder, M., Estrade Nieto, J., & Jordán Soro, D. (2020). *Marketing digital : Mobile marketing, SEO y analítica web* / M^a Ángeles Hernández Dauder, José María Estrade Nieto, David Jordán Soro (Biblioteca social media). Madrid: Anaya

Bernal Trivino, A. (2014). *Herramientas digitales para periodistas : Guia practica para el periodismo online* / Ana Isabel Bernal Trivino. Comunicacion (Editorial UOC). https://brain.urjc.es/permalink/f/vfr0g1/34URJC_ALMA51108352880004216

Benitez de Gracia, Herrera Damas, Dominguez, & Dominguez, Eva. (2020). *Como producir reportajes inmersivos con video en 360* / Maria Jose Benitez de Gracia, Susana Herrera Damas ; prologo de Eva Dominguez. (Manuales. Comunicacion). https://brain.urjc.es/permalink/f/vfr0g1/34URJC_ALMA51116245910004216

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos

MARIA CARMEN ARELLANO PARDO

Correo electrónico

carmen.arellano@urjc.es

Departamento

Periodismo y Comunicación Corporativa

Categoría

Profesor/a Contratado/a Doctor/a

Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	
	ALEJANDRO CARBONELL ALCOECER
Correo electrónico	alejandro.carbonell@urjc.es
Categoría	Profesional
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	
	MANUEL GERTRUDIX BARRIO
Correo electrónico	manuel.gertrudix@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	1

Nº de evaluaciones positivas Docencia	5