

GUÍA DOCENTE PERIODISMO MULTIMEDIA

GRADO EN PERIODISMO (SEMIPRESENCIAL)

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 02-07-2024

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	3 curso, 2Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su incorporación en el sistema de comunicación social inciden de manera contundente y profunda en la concepción y el ejercicio del periodismo. La actividad periodística que se desarrolla a través de los nuevos medios digitales supone una renovación en los formatos, géneros y rutinas de trabajo, así como la aparición de retos nuevos en la labor informativa para los medios de comunicación en general. Esta asignatura responde a necesidades específicas de formación y conocimiento de los cuatro perfiles profesionales básicos con los que se relacionan los estudios de Periodismo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redactor/a de información periodística en soporte electrónico, para los que puede desarrollar las tareas de redactor, reportero, presentador y director, incluido el diseño, la escritura y la ejecución de guiones de reportajes y documentales multimedia. 2. Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional, que requiere un amplio conocimiento de los medios tradicionales y los llamados nuevos medios. 3. Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación, especialista en investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación multimedia para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, capacitado para las tareas de asesoría, consultoría y mediación. Docente en las enseñanzas superiores o medias para impartir materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. 4. Gestor/ a de portales y editor/a de contenidos: profesional en la redacción y ejecución de trabajos de edición en general para empresas editoras o creadoras de producciones culturales e informativas multimedia. Especialista en el tratamiento, la gestión y la edición de todo tipo de contenidos por medio de sistemas preferentemente digitales. <p>En cuanto a los requisitos previos necesarios para sacar provecho de esta asignatura, se recomienda poseer los conocimientos y competencias planteados por la asignatura de formación básica Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información (Curso 2º) y por la asignatura obligatoria Planificación y Desarrollo de Proyectos en la red, Curso 3º, Semestre 1º), precedente en el itinerario formativo del módulo Periodismo Multimedia.</p> <p>Un correcto manejo del idioma inglés, un dominio de la redacción periodística y una actualización informativa diaria ayudarán al alumno/a a alcanzar los objetivos formativos de la asignatura y facilitarán su superación.</p>

III.-Resultados de Aprendizaje

CG02. Organizar y planificar, en un estadio preliminar, equipos humanos y procesos de trabajo en el ámbito de la comunicación periodística.

CG03. Comunicar en modo excelente en castellano, escrito y oral.

CG05. Utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (herramientas, soportes y procesos esenciales) para su aplicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

CG06. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

CG08. Tomar decisiones y emitir juicios críticos en procesos y situaciones relacionados con la profesión periodística, aplicando para ello conocimientos adquiridos.

CG09. Saber utilizar los recursos necesarios para poner en marcha estrategias dirigidas a un aprendizaje autónomo.

CE14. Conocer las características y potencialidades de la red internet como soporte para la información periodística.

CE15. Utilizar los instrumentos y recursos tecnológicos esenciales necesarios para la producción de la información periodística con soporte en la red internet.

CE16. Conocer y usar eficientemente las posibilidades de la convergencia multimedia permitida por la red internet para el ejercicio periodístico.

CE17. Idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos para medios digitales en red.

CE18. Utilizar las técnicas y herramientas adecuadas para organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de medios, soportes o productos digitales.

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

Bloque I. Información y Periodismo en la Era Digital.

Cibercultura y Comunicación Digital. Introducción y análisis de las principales pautas y claves en los cibermedios como escenario de información en red. Repercusiones de la convergencia multimedia y la digitalización en una actividad en crisis. Datos abiertos y licencias de uso de contenidos en la Red. Periodismo de datos Los cibergéneros periodísticos

Bloque II. Ciberperiodismo

La incorporación de recursos interactivos en los medios periodísticos on-line. Potencialidades interactivas del ciberespacio para el periodismo. Cibergéneros.

Bloque III. Periodismo profesional y ciudadano en red.

Del periodismo cívico al periodismo ciudadano. MOJO. Nociones básicas del fenómeno de la desinformación. Viralidad de bulos. De la democracia mediatizada a la democracia digital. Los actores de la ciberdemocracia. Los procesos de desintermediación y remediación en el periodismo multimedia. El papel del periodista y los medios de comunicación en una sociedad interactiva. Industria informativa online Nuevos modelos de negocio en el periodismo multimedia on-line. Concentración empresarial Análisis de las condiciones profesionales y laborales de los comunicadores digitalizados. Rutinas y valores profesionales de las redacciones on-line. Elementos para la configuración de una nueva cultura profesional periodística.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Trabajos individuales	Creación de contenidos de carácter periodístico para su publicación on-line
Prácticas	Experimentación con diferentes recursos multimedia
Trabajos individuales	Trabajos individuales complementarios de prácticas
Asistencia a clases teóricas	Clases teóricas y prácticas online

V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas (videoconferencias online)	20
Resolución prácticas de resolución de ejercicios, casos, etc online.	15
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	20
Realización de pruebas	5
Tutorías académicas online	30
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	18
Lectura y comprensión de materiales	24
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	24
Preparación de pruebas	24
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Contenidos de las clases teóricas y de su preparación (lecturas obligatorias y otras actividades complementarias a estas clases)
Prácticas	Semana 1 a Semana 1	Presentación de actividades prácticas
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Prácticas y trabajos individuales
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 15	Tutorías

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Evaluación ordinaria continua:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Solo en casos excepcionales y especialmente motivados, el profesor podrá incorporar adaptaciones en la Guía. Dichos cambios requerirán, previa consulta al Responsable de la Asignatura, la autorización previa y expresa del Coordinador de Grado, quien notificará al Vicerrectorado con competencias en materia de Ordenación Académica la modificación realizada. En todo caso, las modificaciones que se propongan deberán atender a lo establecido en la memoria verificada. Para que tales cambios sean efectivos, deberán ser debidamente comunicados a comienzo de curso a los estudiantes a través del Aula Virtual.

La suma de las actividades no revaluables no podrá superar el 50% de la nota de la asignatura y, en general, no podrán tener nota mínima (salvo en el caso de las prácticas de laboratorio o prácticas clínicas, cuando esté debidamente justificado), evitando incorporar pruebas que superen el 60% de la ponderación de la asignatura.

Actividad evaluadora	Nota mínima	Ponderación	Periodo	Contenido
Prueba de evaluación Examen presencial	5.0 sobre 10.0	30%	Evaluación en convocatoria ordinaria. Revaluable en período extraordinario	Clases teóricas y su preparación (lecturas, actividades complementarias)
Resolución de casos, Seminarios, Congresos, visitas externas, Recensiones, Informes, etc. [AD]	Sin nota mínima	20%	Todo el curso	Análisis de contenidos, medios, procesos, fenómenos, etc. relacionados con el Periodismo Multimedia. No Reevaluable: Práctica que evalúa el grado de asimilación de contenidos de la asignatura)
Laboratorio [AD]	5,0 sobre 10,0	50%	Todo el curso	Experimentación con diferentes recursos multimedia, interactivos e hipertextuales Publicación on-line de contenidos de carácter periodístico. Revaluable en periodo extraordinario

Para superar la asignatura es necesario que estén superadas tanto la parte teórica como práctica

Evaluación extraordinaria: Los estudiantes que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en la guía, únicamente de las actividades de evaluación revaluables.

En la **convocatoria extraordinaria** se mantiene la misma ponderación que en la ordinaria. Si hubiera alguna prueba no reevaluable -que en ningún caso superaría el 50% de la calificación-, el profesor/a lo comunicaría por escrito al inicio de curso. Las pruebas objeto de plagio -total o parcial- obtendrán una calificación de suspenso y no se podrán reevaluar en convocatoria

extraordinaria.

En la **convocatoria adelantada** se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

Las faltas de ortografía supondrán una penalización de -0,25 puntos (cada una) tanto en las pruebas escritas como en los trabajos prácticos.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Leopoldina Fortunati, Mauro Sarrica, John O'Sullivan, Aukse Balcytiene, Halliki Harro-Loit, Phil Macgregor, Nayia Roussou, Ramón Salaverría, Federico de Luca.- The Influence of the Internet on European Journalism. Journal of Computer-Mediated Communication (2009) Vol 14 Issue 4 p. 928-963 Disponible en: <http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/122530876/PDFSTART>

Actas del X, XI y XII Congreso de Periodismo Digital. Retos del Periodismo digital. Reflexiones desde la Universidad.- Sabes Turmo, Fernando y Verón Lassa, José Juan (edit) Editorial: Asociación de la Prensa de Aragón, 2009, 2010
Actas del IV Congreso de la Cibersociedad: Crisis analógica, futuro digital. digital, 2009 Disponible: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/eixos/>

Marcos Recio, J.C. (Coord).- Lo efímero de la comunicación. Como preservar los contenidos en la era digital, Editorial UOC, 2018
Martínez Velázquez, R.- El laberinto digital: Cómo crear contenidos en la era de internet, Editorial Panorama Editorial, 2017

Cobo, S.-Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital. Editorial UOC, Barcelona, Madrid, 2012
Sierra Sánchez, J.- Contenidos Digitales En La Era De La Sociedad Conectada, Editorial Fragua, 2014

Álvarez Marcos, José y Parra Valcarce, David.Ciberperiodismo Editorial Síntesis, Madrid, 2004.

Gillmor, Dan.-Mediactive: Disponible en: http://mediactive.com/wpcontent/uploads/2010/12/mediactive_gillmor.pdf

Salaverría, Ramón & Díaz Noci, Javier.- Manual de Redacción Ciberperiodística. Editorial Ariel Comunicación, Madrid, 2003

Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales
Autor Susana Pérez-Soler, Editorial Editorial UOC, 2018

Garrand, Timothy.-Escribir para multimedia y la Web. Una guía práctica para el desarrollo de contenidos en los medios interactivos. EditorialEscuela de Cine y Vídeo Andoain, 2008

Edo, Concha.-Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Editorial: Comunicación social, Sevilla, 2003.

Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26, 106-124.
Gertrudis-Casado, M. C., Gértrudix-Barrio, M., & Álvarez-García, S. (2016). Competencias informativas profesionales y datos abiertos. Retos para el empoderamiento ciudadano y el cambio social. Comunicar, 24(47), 39-47.

Tascón, M. (Dir.)& Cabrera, M. (Coord.).-Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Editorial Galaxia Gutenberg, Círculo de Lectores, Fundéu BBVA, 2012.
Guillermo Franco.-Cómo escribir para la Web: Disponible en: <http://www.ebomar.com/como-escribir-para-la-web-por-guillermofranco-libro-en-pdf-gratis/>

Cabrera, M^a Angeles.-Evolución de los Cibermedios. De la Convergencia Digital a la Distribución Multiplataforma. Editorial Fragua, Madrid, 2013
Cabrera, M^a Angeles.-Evolución tecnológica y cibermedios. Editorial:Colección Periodística, 34, 2010

Franco, M. G. (2024). *Las redes son nuestras: Una historia popular de internet y un mapa para volver a habitarla*. Consonni. ISBN 978-84-19490-26-1

Bibliografía complementaria

<p>Valle de Frutos & José Gabriel Fernández Fernández (2015).- “Glocalpressurjc, un periódico para la innovación educativa” Congreso: Shaping the Future of News Media, The Internacional Conference on Integrated Journalism Education Research and Innovation, Barcelona, Fecha: 17-19 de junio de 2015</p>
<p>Kovach, Bill y Rosenthal, Tom.-Los elementos del periodismo. Editorial: El País, Madrid, 2003</p>
<p>Lévy, Pierre.-¿Qué es lo virtual?. Editorial:Paidós, Barcelona: , 1999</p>
<p>Revista Icono:http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/issue/view/Vol%2011%20(2)</p>
<p>Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. El profesional de la información, 28(1). Vercelli, A., & Marotias, A. (2007). Guía de licencias Creative Commons. Recuperado de http://www. arielvecelli. org/gdlcc1-0. pdf.</p>
<p>Fidler, Roger.-Mediamorfosis: comprender los nuevos medios. Editorial: Granica, Buenos Aires, 1998.</p>
<p>Martínez Nicolas, Manuel.- De la democracia mediática a la democracia digital. ; ponto-e-vírgula 9: 14-39, 2011</p>
<p>Echeverría, Javier.-Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno. Editorial: Destino, Barcelona, 1999.</p>
<p>Flores Vivar, Jesús y Arruti, Alberto Miguel.-Ciberperiodismo nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Editorial:Limusa,México,Madrid, 2010.</p>
<p>García de Madariaga Miranda, José María.-El periodismo en el siglo XXI: una profesión en crisis ante la digitalización. Nuevos soportes y formatos para el periodismo cívico. Editorial Dykinson</p>
<p>Piscitelli, Alejandro.-Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos en la era de la Internet.Editorial: La Crujía, Buenos Aires,2002.</p>
<p>Valle de Frutos, Sonia.-Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural. Erasmus Ediciones, Barcelona, 2011, 2ª ed.</p>
<p>Lev Manovich.-El Lenguaje de los nuevos medios de Comunicación: La imagen en la Era Digital. Editorial Paidós, Barcelona, 2005</p>
<p>García de Madariaga Miranda, José María; Valle de Frutos, Sonia; Gomes Franco e Silva, Flávia; Fernández Romero, Diana (2013).- GlocalPressUrjc: una propuesta innovadora para la docencia en periodismo , <i>XIV Congreso de Periodismo Digital</i></p>
<p>Valle de Frutos, Sonia; José María García de Madariaga Miranda; Gomes Franco e Silva; Diana Fernández Romero (2012).- “Redacción Digital en el Aula” Congreso: III Congreso Internacional Comunicación 3.0: Las media enterprises y las industrias culturales, investigar en comunicación y los nuevos medios</p>
<p>R Salaverría Aliaga, MP Martínez-Costa Pérez, J Breiner (2018): “Mapa de los cibermedios de España en 2018: análisis cuantitativo”. <i>Revista Latina de Comunicación Social</i>, 73, pp. 1034 a 1053. http://www.revistalatinacs.org/073paper/1295/54es.html DOI: 10.4185/RLCS-2018-1295</p>
<p>Valle de Frutos, Sonia & Menor Sendra Juan (Edit.).-Encuentro de civilizaciones y libertad de expresión. Editorial Biblioteca Nueva, Madrid, 2010</p>
<p>Libro de Estilo para los medios electrónicos. Disponible en: http://librodeestilo.com/</p>

Vercelli, A., & Marotias, A. (2007). Guía de licencias Creative Commons. *Recuperado de <http://www.arielvercelli.org/gdlcc1-0.pdf>.*

Castellet, Andreu & Carañana, Joan Pedro. (2024). *Periodismo en red: Acción y reflexión*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://www.comunicacionsocial.es/libro/periodismo-en-red-accion-y-reflexion_143539/

Míguez-González, María Isabel & Dafonte-Gómez, Alberto. (2024). *Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital*; Dykinson. <http://www.dykinson.com/libros/periodismo-ciudadania-y-politica-en-el-escenario-digital/9788411705394/>

Parratt, Sonia, Mayoral, Javier, & Chaparro, Ma Ángeles. (2024). *Periodismo e inteligencia artificial. Aplicaciones y desafíos profesionales*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. https://www.comunicacionsocial.es/libro/periodismo-e-inteligencia-artificial_155738/

Pérez-Soler, S. (2017). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales* (Primera edición). Editorial UOC.

Suárez Villegas, J. C., & Cruz Álvarez, J. (2024). *Desafíos éticos en el periodismo digital*.

Dykinson. <http://www.dykinson.com/libros/desafios-eticos-en-el-periodismo-digital/9788490859780/>

Vázquez Barrio, Tamara & Salazar García Idoia. (s. f.). *Inteligencia artificial, periodismo y democracia*. Tirant Lo Blanch.

Recuperado 30 de junio de 2024, de <https://editorial.tirant.com/es/ebook/inteligencia-artificial-periodismo-y-democracia-tamara-vazquez-barrio-9788411830959>

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	MARIA CARMEN ARELLANO PARDO
Correo electrónico	carmen.arellano@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	2
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	LUIS MANUEL LIANES ROMERO
Correo electrónico	luis.lianes@urjc.es
Departamento	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No

Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	
	CARMEN HARO BARBA
Correo electrónico	
	carmen.haro@urjc.es
Departamento	
	Periodismo y Comunicación Corporativa
Categoría	
	Profesor/a Ayudante Doctor/a
Titulación académica	
	Doctor
Responsable de asignatura	
	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0