

GUÍA DOCENTE
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

GRADO EN PERIODISMO (SEMIPRESENCIAL)

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 02-07-2024



I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	4 curso, 1Q semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La asignatura *Métodos de investigación en Comunicación* forma parte del módulo formativo del Grado en Periodismo de la URJC sobre "Ciencias de la Comunicación", que tiene a su cargo proporcionar al alumnado de esta titulación las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para una comprensión rigurosa de los fenómenos comunicativos contemporáneos y para la generación de conocimiento científicamente válido sobre los mismos. Si las diversas asignaturas sobre el ámbito general de las teorías de la comunicación (*Teorías de la comunicación, Teoría de la información, Nuevas tecnologías y sociedad de la información, Opinión pública, Investigación de audiencias* y otras) cubren el primero de estos objetivos, *Métodos de investigación en comunicación* asume la formación metodológica de las y los estudiantes; esto es, la capacitación de estos para diseñar y ejecutar investigaciones empíricas sobre los fenómenos de la comunicación.

Con este propósito general, el temario y la metodología docente de la asignatura están planteados de forma que no reduce la formación metodológica de las y los estudiantes al mero manejo de técnicas, sino que se busca que los resultados de aprendizaje proporcionen una visión integrada de la práctica de la investigación. El alumnado debe entender que la investigación empírica (la destinada a conocer los fenómenos de la realidad) exige trabajar simultáneamente, e integrar por tanto, tres planos o dimensiones: las teorías, el método y las técnicas. No se trata solo de saber qué es una *encuesta* y cómo se redacta un *cuestionario*. Se trata más bien de conocer cuáles son los dispositivos conceptuales adecuados para abordar el estudio de un fenómeno (teorías), las formas en que se puede orientar la investigación (método) y las herramientas que ese método han generado para convertir la realidad en datos fiables y válidos (técnicas).

Por otro lado, la investigación social se caracteriza por una diversidad metodológica (coexistencia de diferentes métodos o planteamientos generales sobre la investigación) que tiene su origen en el debate epistemológico planteado en las Ciencias Sociales desde su misma constitución como disciplinas científicas. La asignatura debe ofrecer adicionalmente al alumnado los contenidos necesarios para comprender la actual situación de concurrencia de distintas perspectivas o paradigmas, que da lugar a aquella diversidad metodológica. En definitiva, sin el fomento de la capacidad de integración que mencionábamos antes, y sin atender las disputas de índole epistemológica en las ciencias sociales, no podríamos hablar de una formación metodológica rigurosa y solvente.

Partiendo de este planteamiento, los resultados de aprendizaje de la asignatura pasan por capacitar al alumnado para la investigación empírica de los fenómenos sociales y comunicativos, distinguiendo las diferentes aproximaciones metodológicas existentes en el estudio científico de los mismos, con los siguientes objetivos concretos:

1. Definir los conceptos de *ciencia* y de *método científico*, y exponer el *proceso de la investigación social empírica*, caracterizando las distintas actividades, operaciones y componentes que conforman ese proceso, incluyendo los debates epistemológicos que están detrás del trabajo empírico.
2. Presentar las *técnicas de investigación* cuantitativas y cualitativas más usuales para el estudio de los fenómenos relacionados con la comunicación.
3. Capacitar a las y los estudiantes en el manejo y análisis estadístico de datos.

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Analizar y sintetizar la realidad de los fenómenos característicos de las sociedades actuales para aplicar ideas e informaciones veraces y justas en un ejercicio solvente del periodismo.

CG03. Comunicar en modo excelente en castellano, escrito y oral.

CG06. Gestionar información, proveniente de diversas fuentes, utilizando técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.

CG11. Afrontar con actitud creativa y proactiva las dificultades, limitaciones y obstáculos que puedan presentarse en la vida profesional.

CG19. Mantener comportamientos interpersonales eficientes para trabajar en equipo e integrarse de modo fluido en cualquier área funcional de los procesos de gestión y producción de información periodística.

CE32. Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos al análisis de las estructuras y procesos de la comunicación mediática.

CE33. Conocer y utilizar con solvencia la terminología y los conceptos-clave utilizados en la investigación en comunicación.

CE35. Conocer y utilizar las herramientas metodológicas básicas del campo de las Ciencias Sociales útiles para el análisis de las audiencias de los diferentes medios de comunicación.

CE52. Diseñar investigaciones originales sobre temas relacionados con la comunicación y el periodismo

IV.-Contenido

IV.A.-Temario de la asignatura

I. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Tema 1. La investigación social y el método científico aplicado a la investigación en comunicación

La ciencia y otras formas del saber humano. Características del conocimiento científico. El concepto de método científico.

Tema 2. La planificación de la investigación

Actividades y componentes del proceso de la investigación: definición del problema, obtención de datos, análisis de los datos e interpretación de los resultados. Paradigmas y métodos en las ciencias sociales. Características del proceso de la investigación en los métodos cuantitativo y cualitativo.

Tema 3. Métodos estadísticos y uso de herramientas informáticas para el análisis de datos

Tipos de variable y niveles de medición. La medición de los fenómenos sociales: operacionalización y escalas. Validez y fiabilidad en la investigación social. Estadística descriptiva y estadística inferencial.

II. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Tema 4. Técnicas cuantitativas de investigación

La encuesta, el análisis de contenido y la investigación experimental.

Tema 5. Técnicas cualitativas de investigación

La entrevista en profundidad a los emisores y receptores. El grupo de discusión: características y diseño. La observación sistemática y participante. Análisis del discurso.

IV.B.-Actividades formativas

Tipo	Descripción
Realización de pruebas	Prueba individual sobre los contenidos teóricos y prácticos
Trabajos colectivos	Ejercicios individuales o en grupo de resolución y/o análisis de problemas o casos planteados, guiados y gestionados a través de Aula Virtual
Lecturas	Lecturas y visionados planeados, guiados y gestionados a través de Campus Virtual
Asistencia a clases teóricas	Clase teórica online registrada y disponible a través de Aula Virtual
Prácticas	Clase práctica online registrada y disponible a través de Aula Virtual
Tutorías académicas	Tutorías académicas individuales y/o grupales (mediante videoconferencia o email)
Otras actividades	Trabajo autónomo del estudiante (preparación de clases teóricas, prácticas o de pruebas)

V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas (videoconferencias online)	45
Resolución prácticas de resolución de ejercicios, casos, etc online.	12
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	3
Tutorías académicas online	18
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	0
Lectura y comprensión de materiales	12
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	50
Total de horas de trabajo del alumnado	180

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 15	Exposición de contenidos teóricos de manera sincrónica mediante videoconferencia, registrada disponible a través de Aula Virtual.
Resolución de ejercicios, problemas, casos	Semana 5 a Semana 10	Realización de prácticas individuales online asincrónica, entregadas a través de Aula Virtual.
Trabajos colectivos	Semana 3 a Semana 14	Aprendizaje orientado a la solución de problemas y estudio de casos en modo grupal.
Prácticas	Semana 3 a Semana 4	Práctica de debates y crítica constructiva, asincrónica, mediante Foros en Aula Virtual
Pruebas	Semana 16 a Semana 16	Realización de pruebas escritas
Otras actividades	Semana 2 a Semana 15	Utilización de lecturas y otro tipo de materiales, de apoyo didáctico, disponibles o referenciados a través de Aula Virtual

Tutorías académicas	Semana 2 a Semana 15	Orientación y apoyo docente online mediante Tutorías individuales y/o grupales sincrónicas o asincrónicas.
---------------------	----------------------	--

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

La asignatura se evaluará mediante diferentes actividades. Cada una tendrá una ponderación diferente:

1. **EXAMEN** (prueba escrita de conocimientos y/o competencias teóricos o prácticos) (SE2). Ponderación: 60%. Nota mínima: 5 sobre 10. Consistirá en un examen presencial al final del curso durante el período ordinario en la fecha oficial que establezca la Facultad de Ciencias de la Comunicación. En esta prueba se evaluará el contenido teórico-práctico de los temas desarrollados a lo largo del curso. Esta prueba será reevaluable en período extraordinario.

2. **PARTE PRÁCTICA**. Evaluación de trabajo individual/grupal escrito, audiovisual o en soporte web (SE8). Ponderación: 40% sobre la nota final. El desarrollo efectivo de esta parte será explicado por cada profesor/a el primer día de clase. Esta parte práctica es reevaluable salvo en el caso de aquellas actividades prácticas que establezca el profesorado el primer día de clase (como podrían ser los foros de discusión, que, como máximo, alcanzarán el 10% de la nota final). Las actividades calificables de esta parte se subdividirán en 3 prácticas y un trabajo grupal. Es necesario aprobar la parte práctica de la materia para superar la asignatura. La nota mínima de las actividades (prácticas y trabajo) que sean revaluables es de 5 sobre 10 puntos.

ADVERTENCIA IMPORTANTE

Sin menoscabo de los derechos y deberes de los estudiantes recogidos en el Estatuto del estudiante (RD 1791/2010), en los Estatutos de la URJC y en su Normativa interna, el alumno debe atender a las siguientes consideraciones:

- **ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN**.- La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión adecuada al estándar lingüístico exigible a los estudiantes universitarios. Cada profesor/a determinará los criterios para evaluar este aspecto.

- **TRABAJOS UNIVERSITARIOS**.- Deben ser originales. Cuando se empleen fragmentos ajenos, estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El profesor/a orientará al alumnado al respecto y determinará los criterios de corrección. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN ¹	ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN							
	Actividad	Carácter	Modalidad (presencial/online) ²	Tipo	Nota mínima	Ponderación ³	Periodo	Contenido
SE 2 (Prueba escrita)	Prueba de evaluación teórico-práctica presencial	Individual	Presencial	Reevaluable	5	60%	Convocatoria oficial ordinaria	Prueba escrita relacionada con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura
SE 8 (Evaluación de trabajo individual/grupal)	Trabajo en grupo de resolución y/o análisis de casos	Grupal	Online (en remoto/síncrono)	Reevaluable	5	20%	Semana 14	Trabajos en grupo relacionados con la asignatura (temas 2-5) entregado a través de Aula Virtual

Evaluación de problemas y casos prácticos	Individual	Online (en remoto / síncrono)	No reevaluable	NO	5%	Semana 3-4	Participación en foro en Aula Virtual relativo al contenido impartido en el tema 2.
	Individual	Online (en remoto / síncrono)	Reevaluable	5	5%	Semana 5-6	Ejercicio individual relacionado con los contenidos de la asignatura vinculados a citas y referencias bibliográficas entregado a través de Aula Virtual
	Individual	Online (en remoto / síncrono)	Reevaluable	5	10%	Semana 8-10	Ejercicio individual relacionado con los contenidos de la asignatura del tema 3 entregado en Aula Virtual

1 Sistemas de Evaluación (SE) indicados en la ficha de la asignatura en la Memoria verificada de la titulación

2 Las actividades de evaluación pueden realizarse online solo en las titulaciones online

3 Debe sumar 100%

En la convocatoria adelantada se aplicará el mismo método de evaluación que en la convocatoria extraordinaria.

Cálculo de la nota final:

- La **nota final** será la media ponderada de las notas de las actividades de evaluación según los porcentajes indicados, siempre y cuando se hayan superado con la nota mínima indicada para cada una de ellas (las que lo tengan). Teniendo en cuenta lo anterior, para aprobar la asignatura la media ponderada debe ser no inferior a 5.
- Si una o varias actividades de evaluación no se han superado con la nota mínima, la nota final de la asignatura será la nota media obtenida entre todas las actividades de evaluación realizadas, teniendo en cuenta que no podrá superar un 4.
- La nota final de quien no se haya presentado a **ninguna** actividad de evaluación será "**No presentado**".

Convocatoria extraordinaria:

- En convocatoria extraordinaria los estudiantes solamente se presentarán a las actividades de evaluación no superadas, de manera que para el cálculo de la nota final en esta convocatoria se utilizará la calificación de las actividades de evaluación superadas en convocatoria ordinaria y las notas obtenidas en las actividades revaluadas.

- El cálculo de la nota final se realiza tal y como se indica en el apartado anterior.
- La reevaluación de las actividades correspondientes al SE1 se realizará en la fecha oficial indicada para la convocatoria extraordinaria.

Conducta académica

El equipo docente podrá hacer uso de herramientas automáticas de detección de plagio sobre trabajos presentados. Todos los trabajos entregados de la asignatura deben de ser originales, con lo que no se podrán utilizarse soluciones realizadas por otras personas distintas a las reflejadas en la autoría del trabajo. Los profesores se reservarán la posibilidad de requerir defensa presencial de todos o parte de los/las autores/as de dichos trabajos si así lo creen necesario.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Berganza, María Rosa y Ruiz San Román, José A. (coords.): Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid: McGraw Hill, 2005.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collado, Carlos y Baptista, Pilar: Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill, 2006 (cuarta edición).

Igartua Perosanz, Juan José y Humanes, María Luisa: Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis, 2004.

Martínez Nicolás, Manuel (coord.): Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos, 2008.

Sarabia, Francisco José (ed.): Métodos de investigación social y de la empresa. Madrid: Pirámide, 2013.

Taylor, Steven T. y Bogdan, Robert: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós, 1987 (publicación original: 1984).

Herrero, Julio César y Marañón, Luis (eds.): Asuntos Públicos: lobby y Diplomacia corporativa, Madrid, Dykinson, 2022.

Wimmer, Roger D. y Dominik, Joseph R.: La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch, 1996 (publicación original: 1991, tercera edición).

Igartua, Juan José: Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch, 2006.

Bibliografía complementaria

Chalmers, Alan Francis: ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Madrid: Siglo XXI, 1984 (publicación original: 1982).

Babbie, Earl: Manual para la práctica de la investigación social. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1996 (publicación original: 1995).

Beltrán, Miguel: Perspectivas sociales y conocimiento. Barcelona: Anthropos, 2000.

Bericat, Eduardo: La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Barcelona: Ariel, 1998.

García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús, y Alvira, Francisco. (comps.): El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza Editorial, 1986.

Cea D'Ancona, María Ángeles: Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis, 1996.

Krippendorff, Klaus: Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona: Paidós, 1990 (publicación original: 1990).

Jensen, Klaus Bruhn y Jankowski, Nicholas W. (eds.): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch, 1993 (publicación original: 1993).

Callejo Gallego, Javier: El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel, 2001.

Valles, Miquel S.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis, 1997.

Vilches, Lorenzo (coord.): La investigación en comunicación: Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa, 2011.

Eiroa, Matilde y Barranquero, Alejandro: Métodos de investigación en la comunicación y sus medios. Madrid: Síntesis, 2017.

Arcila Calderón, Carlos, Van Atteveldt, Wouter y Trilling, Damian: Métodos Computacionales y Big Data en la Investigación en Comunicación : Editorial Dossier. *Cuadernos.Info*, (49), I-IV, 2021 <https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/35333>

Van Atteveldt, Wouter; Trilling, Damian y Arcila Calderón, Carlos: Computational Analysis of Communication. Wiley-Blackwell, 2022. <http://cssbook.net/>

Carrillo Durán, M^a Victoria y Pérez Pulido, Margarita. (coord.) *Metodologías y experiencias de investigación en comunicación e información*. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2019.

Jensen, Klaus (ed.): La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. México: Fondo de Cultura Económica, 2016.

Velandia Morales, Andrea y López López, Wilson: Investigación cualitativa y psicología del consumidor: alternativas de aplicación. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 26(2), 290-303. 2008

Gallardo Camacho, Jorge: Descripción cuantitativa y cualitativa del espectador de vídeo en Youtube España. *Communication Papers - Media Literacy & Gender Studies*, 2, 11-22. 2013

Berganza Conde, Rosa (2011). La investigación del contenido de los diarios gratuitos frente a los de pago: objetivos y metodología. En C. Mateos, A. I. Ardèvol, S. Toledano (Eds.), *La comunicación pública, secuestrada por el mercado* / coordinado por Concha Mateos Martín, Alberto Isaac Ardèvol Abreu, Samuel Toledano Buendía, pp. 80-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5280112>

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	ANDRES GONZALEZ LLAMAS
Correo electrónico	andres.gllamas@urjc.es
Departamento	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Categoría	Profesor/a Asociado/a
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0
Nombre y apellidos	BEATRIZ HERRERO JIMENEZ
Correo electrónico	beatriz.herrero@urjc.es
Departamento	Ciencias de la Comunicación y Sociología
Categoría	Titular de Universidad

Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	1
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	1
Nombre y apellidos	AZAHARA ORTIZ GONZALEZ
Correo electrónico	azahara.ortiz@urjc.es
Categoría	Investigador
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	0
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	0