

GUÍA DOCENTE ECONOMIA DE LA EMPRESA

MÁSTER U. EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 30-06-2024

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación
<p>CONTENIDO</p> <p>La asignatura Economía de la Empresa aborda el estudio de dos partes complementarias que profundizan en el estudio de la Economía de la Empresa: (1) Dirección de la empresa familiar y (2) Dirección de la Innovación y el Conocimiento. Cada parte tendrá un profesorado distinto, si bien, comparten la misma metodología de evaluación y la nota será única entre las dos materias haciéndose la media entre la calificación obtenida en las dos partes.</p> <p>PARTE I. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR</p> <p>El objetivo del curso sobre Empresa familiar es el de presentar los aspectos fundamentales relacionados con las empresas familiares, su esencia, rasgos característicos y problemas. Se profundizará en los rasgos distintivos de esta estructura de propiedad justificada desde distintos marcos teóricos, se presentarán los principales problemas que afectan a estas empresas junto a sus posibles soluciones. A lo largo del curso, se plantearán diferentes actividades tales como, la búsqueda de fuentes información especializada, la descripción de su presencia en las economías europeas así como el análisis de casos de empresa familiar que permitan analizar las problemáticas descritas.</p> <p>PARTE II. DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO</p> <p>El objetivo general de esta segunda parte de la asignatura es mejorar la comprensión del proceso innovador en las organizaciones, principal fuente de competitividad empresarial. Para ello, se tratará de que el alumno: (1) adquiera un conocimiento avanzado sobre los conceptos relacionados con el área de innovación de la empresa, (2) conozca la influencia del entorno institucional que rodea a estas actividades, (3) desarrolle capacidad analítica para acometer los procesos de toma de decisiones estratégicas en este ámbito y (4) conozca las principales herramientas para su gestión. De esta forma, será posible valorar las ventajas e inconvenientes de desarrollar interna o externamente los conocimientos, proteger o no los tales conocimientos desde un punto de vista legal, o codificar los intangibles desde la esfera de lo tácito. A lo largo del curso, se plantearán diferentes actividades tales como, la búsqueda de fuentes información especializada o el proceso de diseño de una investigación en el campo de la Dirección Estratégica de la tecnología e innovación.</p> <p>Los requisitos necesarios para cursar con éxito esta asignatura son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés por el estudio de la empresa en general y de la empresa familiar y la dirección de la innovación y conocimiento, en particular • Interés por la investigación • Comprensión lectora del inglés

III.-Resultados de Aprendizaje

CG01. Habilidades básicas de gestión de la información en la investigación.

CG02. Capacidad para exponer con argumento los puntos de vista propios y analizar y valorar alternativas en los trabajos de investigación.

CG03. Habilidad para verificar e integrar conocimientos actualizados en el ámbito de la Organización de Empresas.

CG04. Capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica de forma creativa.

CT01. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios.

CT02. Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT03. Comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CT04. Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo.

CT05. Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CE01. Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas para las preguntas de investigación que emanan de las líneas derivadas del ámbito de Organización de Empresas

CE02. Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico para realizar análisis de la realidad empresarial a través de la identificación, descripción y diagnóstico de problemáticas empresariales actuales cercanas al entorno en el que el alumno se encuentra utilizando las herramientas estratégico organizativas que desde el área de Organización de Empresas se ofrecen, y que utilizan las organizaciones para su propio diagnóstico.

CE03. Aplicar herramientas metodológicas para la solución de problemas y/o preguntas de investigación en el ámbito estratégico-organizativo

CE04. Saber utilizar herramientas de estrategia y organización para identificar y resolver los problemas, tales como análisis de las 5 fuerzas de Porter, Análisis PESTLE, de factores económicos, sociales, tecnológicos, legales y de entorno, análisis del diamante de Porter, análisis DAFO, modelos de cuadros de mando integrales;

CE05. Aprender a proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos empresariales estudiados.

CE07. Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante en el ámbito de Organización de Empresas, y en cada línea de investigación propuesta

CE10. Evaluar la investigación proyectada por otros investigadores y profesionales, a través del desarrollo de competencias de lectura y síntesis crítica de artículos de investigación de cada una de las líneas de Organización de Empresas que se enseñan en la titulación

CE12. Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación. Los alumnos adquieren conocimientos específicos de las teorías más relevantes que explican los comportamientos empresariales, como la Teoría de los Recursos y Capacidades, la Teoría de los Costes de Transacción, la Teoría de Capacidades Dinámicas, la Teoría de la Agencia, la Teoría de Dependencia de Recursos, la Teoría Ecléctica.

IV.-Contenido			
IV.A.-Temario de la asignatura			
PARTE I. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR			
Bloque temático	Tema	Apartados	
I.- “La empresa familiar: rasgos básicos”	Tema 1. “Concepto y características generales de la empresa familiar”	1.1. Naturaleza e importancia de la empresa familiar 1.2. Problemas y ventajas de las empresas familiares 1.3. El problema definitorio de las empresas familiares	
	Tema 2. “Estado de la cuestión sobre la investigación en empresa familiar: consideraciones metodológicas”	2.1.- Problemas metodológicos en la investigación sobre empresa familiar 2.2.- Estado de la cuestión sobre la investigación en empresa familiar: análisis desde una perspectiva estratégica	
	Tema 3. “Bases teóricas aplicables al estudio de la empresa familiar desde una perspectiva estratégica	3.1. Perspectiva de la agencia 3.2. Recursos y capacidades 3.3. Teoría del Stewardship y Stakeholders 3.4. El enfoque de la Riqueza Sociemocional 3.5 La estructura de propiedad familiar desde las distintas bases teóricas	
	Tema 4. “Problemas y soluciones de la empresa familiar: Sucesión y gobierno”	4.1. Problemas y soluciones de gobierno corporativo 4.2. Problemas sucesorios y Soluciones	
PARTE II. DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO			
Tópico de investigación		Apartados	
Parte I. Aspectos conceptuales			
Tópico 1 <i>Aproximación general al campo de estudio</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y conocimiento: conceptos básicos • El valor estratégico del conocimiento • El problema de la medición de los resultados en las empresas basadas en conocimiento • Principales teorías para el estudio de la Dirección de la Innovación y Gestión del Conocimiento 	
Parte II. Gestión de conocimiento y Aprendizaje organizativo			

<p>Tópico 2 <i>Aprendizaje organizativo y gestión del talento</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El aprendizaje y la supervivencia empresarial: dinámicas de aprendizaje organizativo • Variables que fomentan el aprendizaje • Aprender a desaprender • El talento organizativo
<p>Tópico 3 <i>El capital intelectual</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El concepto de capital intelectual: bloques y elementos. Capital humano, capital estructural y capital relacional • El papel del capital intelectual en el potencial innovador de las organizaciones y en los resultados empresariales
<p>Tópico 4. <i>Redes Interempresariales</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El concepto de red interempresarial: niveles y dimensiones • Factores determinantes del potencial estratégico de las redes interempresariales

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Lecturas	Lecturas de contenidos a través plataforma campus virtual
Realización de pruebas	Pruebas de evaluación presenciales u on line
Prácticas	Prácticas grupales que dentro y fuera del aula
Otras actividades	Clases magistrales presenciales

V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	34
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	10
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	2
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	10
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	20
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Pruebas	Semana 13 a Semana 13	Prueba escrita parte II
Clases Teóricas	Semana 7 a Semana 13	Clases magistrales impartidas por los profesores de la parte II (Dirección de la Innovación)
Pruebas	Semana 6 a Semana 6	Prueba escrita profesor 1
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 6	Clases magistrales impartidas por el profesor de la parte I
Prácticas	Semana 2 a Semana 6	Presentación trabajos prácticos grupales en clase para el profesor 1
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 6	Lecturas individuales según el plan especificado en el campus virtual

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

La evaluación es común a los dos tópicos estudiados. En cada uno de ellos se aplicarán los mismos criterios, ponderando al 50% la nota obtenida en cada tópico (Dirección de empresa familiar y dirección de la innovación). Para aprobar la asignatura hay que superar cada una de las partes y obtener una nota superior a un 5.

Evaluación ordinaria

La evaluación se efectúa por el trabajo en clase y prueba de evaluación individual final. Para aprobar la asignatura habrá que superar la prueba de evaluación individual.

Criterio de evaluación	Ponderación
Participación y asistencia a clase	10%
Lecturas	10%
Prácticas o trabajos de clase grupales	40%
Prueba teórica-práctica de evaluación individual	40%
Total	100%

Evaluación extraordinaria

Será presencial en las fechas establecidas para ello y anunciadas por el campus virtual. Serán reevaluables la prueba teórica-práctica (40%) y las lecturas (10%). Formarán parte de la evaluación extraordinaria, las actividades realizadas en clase (lecturas o prácticas) durante el curso. La parte no reevaluable se corresponde con la asistencia a clase (10%) y los trabajos de clase grupales (40%) no realizados.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII.-Recursos y materiales didácticos	
Bibliografía básica	
Amat, J.M. (2004). La continuidad de la empresa familiar . Gestión 2000, Barcelona.	
Corona, J. (2017). Empresa Familiar. Análisis estratégico . Deusto ediciones, Barcelona.	
Título La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones Autor Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G.; Pavón Morote, J. Editorial Pirámide; Año 2008	
DIRECCIONES WEB DE INTERÉS Dirección 1: www.bibliotecaferrersalat.es Dirección 2: www.ief.com Dirección 3: www.gestiondelconocimiento.com	
Bibliografía complementaria	

IX.-Profesorado	
Nombre y apellidos	EVA PELECHANO BARAHONA
Correo electrónico	eva.pelechano@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Categoría	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	4
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	5
Nombre y apellidos	
MARIA ASUNCION SACRISTAN NAVARRO	
Correo electrónico	maria.sacristan@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si

Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	3
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	
	ROCIO GONZALEZ SANCHEZ
Correo electrónico	
	rocio.gonzalez@urjc.es
Departamento	
	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Categoría	
	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
Titulación académica	
	Doctor
Responsable de asignatura	
	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorias póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	3
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6