

GUÍA DOCENTE

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

MÁSTER U. EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2024-25

Fecha de publicación: 30-06-2024

I.-Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	1 curso, 1S semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

II.-Presentación

La asignatura pretende presentar los distintos enfoques económicos para el análisis y estudio de las organizaciones desarrollados durante las últimas décadas. Asimismo, presenta una visión global de las actividades estratégicas de la empresa de crecimiento empresarial, internacionalización, diversificación, integración y desintegración. Así, en un primer bloque, se presentan las distintas teorías o enfoques para el análisis de las organizaciones existentes en la actualidad y en un segundo, las distintas aplicaciones estratégicas de tales enfoques.

Recomendaciones para seguir de manera adecuada la asignatura: Conocimientos generales en dirección de empresas, conocimientos de inglés a nivel de lectura.

III.-Resultados de Aprendizaje

- CG01. Habilidades básicas de gestión de la información en la investigación.
- CG02. Capacidad para exponer con argumento los puntos de vista propios y analizar y valorar alternativas en los trabajos de investigación.
- CG03. Habilidad para verificar e integrar conocimientos actualizados en el ámbito de la Organización de Empresas.
- CG04. Capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica de forma creativa.
- CT01. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios.
- CT02. Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CT03. Comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT04. Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo.
- CT05. Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CE01. Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas para las preguntas de investigación que emanan de las líneas derivadas del ámbito de Organización de Empresas
- CE02. Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico para realizar análisis de la realidad empresarial a través de la identificación, descripción y diagnóstico de problemáticas empresariales actuales cercanas al entorno en el que el alumno se encuentra utilizando las herramientas estratégico organizativas que desde el área de Organización de Empresas se ofrecen, y que utilizan las organizaciones para su propio diagnóstico.
- CE03. Aplicar herramientas metodológicas para la solución de problemas y/o preguntas de investigación en el ámbito estratégico-organizativo
- CE04. Saber utilizar herramientas de estrategia y organización para identificar y resolver los problemas, tales como análisis de las 5 fuerzas de Porter, Análisis PESTLE, de factores económicos, sociales, tecnológicos, legales y de entorno, análisis del diamante de Porter, análisis DAFO, modelos de cuadros de mando integrales;
- CE05. Aprender a proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos empresariales estudiados.
- CE07. Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante en el ámbito de Organización de Empresas, y en cada línea de investigación propuesta
- CE10. Evaluar la investigación proyectada por otros investigadores y profesionales, a través del desarrollo de competencias de lectura y síntesis crítica de artículos de investigación de cada una de las líneas de Organización de Empresas que se enseñan en la titulación
- CE12. Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación. Los alumnos adquieren conocimientos específicos de las teorías más relevantes que explican los comportamientos empresariales, como la Teoría de los Recursos y Capacidades, la Teoría de los Costes de Transacción, la Teoría de Capacidades Dinámicas, la Teoría de la Agencia, la Teoría de Dependencia de Recursos, la Teoría Ecléctica.

IV.-Contenido		
IV.A.-Temario de la asignatura		
Bloque temático	Tema	Apartados
I.- Fundamentos	Tema 1. Introducción. Mercados y organizaciones	El problema económico. La división del trabajo, especialización y coordinación. Mercados. Organizaciones (Coordinación organizativa; Tipos de organizaciones; Mercados organizativos y mercados organizados). Información (Coordinación e información; Información oculta; Acción oculta). Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones
	Tema 2. Conceptos económicos aplicados a la estrategia	Teoría de la información Teoría de juegos
	Tema 3. Teoría del Comportamiento	La empresa como coalición de participantes. Objetivos organizativos. Expectativas, elección
II.- Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones	Tema 4. Teoría de la Agencia	Separación entre la propiedad y el control. Comportamiento directivo y estructura de propiedad. Organizaciones emprendedoras y producción en equipo. La empresa como nexo de contratos. Teoría del principal y el agente.
	Tema 5. Teoría de los Costes de Transacción	Supuestos sobre el comportamiento: racionalidad limitada y oportunismo. Dimensiones de las transacciones. Grupos de iguales. Jerarquías simples. Jerarquías complejas. Mercados organizativos
	Tema 6. Enfoques evolutivos para el análisis de las organizaciones	Ecología de las organizaciones. Teoría evolucionista del cambio organizativo. Capacidades dinámicas

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción
Prácticas / Resolución de ejercicios	Pruebas de evaluación presenciales u online
Lecturas	Artículos científicos y los libros de la bibliografía

Otras	Clases presenciales teórico-prácticas en aula u online
Otras	Tutorías académicas
Otras	Preparación contenidos de asignatura

V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)	
Clases teóricas	20
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	20
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	8
Tutorías académicas	10
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	2
Preparación de clases teóricas	30
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	30
Preparación de pruebas	30
Total de horas de trabajo del alumnado	150

VI.-Metodología y plan de trabajo		
Tipo	Periodo	Contenido
Prácticas	Semana 1 a Semana 35	AD o AP Presentaciones síncronas o asíncronas en clase por parte de los alumnos de los trabajos que han realizado
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 35	AD o AP Clase magistral síncrona en horario de clase.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 35	AP o AD. Tutorías previa petición de hora al profesor por campus virtual dentro del horario establecido por el profesor

VII.-Método de evaluación

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación

Evaluación ordinaria

4 puntos: Asistencia a clase presencial u online, presentación clase de las aplicaciones libro y búsqueda artículos en prensa, participación en clase.

6 puntos examen teórico.

El examen ordinario tendrá carácter presencial. No obstante, atendiendo al plan de Contingencia, si fuese necesario, dichas pruebas se realizarán a través del campus virtual de forma remota, indicándose siempre en el campus virtual la manera de proceder.

Evaluación extraordinaria

Los alumnos que no hubiesen superado la evaluación en su modalidad ordinaria, podrán volver a examinarse en la convocatoria extraordinaria de manera presencial. Las actividades evaluadas y superadas durante el periodo lectivo seguirán formando parte de la calificación del alumno. No obstante, atendiendo al plan de contingencia de la universidad, caso de ser necesario, dichas pruebas de evaluación se realizarán de forma remota a través del campus virtual.

VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad (discapacidad.programa@urjc.es), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos (https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

VIII.-Recursos y materiales didácticos

Bibliografía básica

Douma, S., Schreuder, H (2017). *Economic Approaches to Organization*, Pearson, 6ª edición.
 Douma, S., Schreuder, H (2009). *Enfoques Económicos para el Análisis de las Organizaciones*. Prentice-Hall, 4ª edición.

Bibliografía complementaria

Brickley, J., Smith, C., Zimmerman, J. 2021. *Managerial Economics and Organizational Architecture*. McGraw-Hill. 7ª edición.
 Dranove, D., Besanko, D., Shanley, M., Schaefer, S. 2017. *Economics of Strategy*. Wiley, 7ª edición.
 Gibbons, R., Roberts, J. 2012. *The Handbook of Organizational Economics*. Princeton University Press.
 Samuelson, W.F., Marks, S.G. Zagorsky, J.L. 2021. *Managerial Economics*. Wiley, 9ª edición.

IX.-Profesorado

Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER FORCADELL MARTINEZ
Correo electrónico	franciscojavier.forcadell@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Categoría	Catedrático/a de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	Si
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	4
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	5

Nombre y apellidos	JUAN JOSE NAJERA SANCHEZ
Correo electrónico	juanjose.najera@urjc.es
Departamento	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Categoría	Titular de Universidad
Titulación académica	Doctor
Responsable de asignatura	No

Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	5
Nº de Sexenios	1
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	6
Nombre y apellidos	
	SUSANA MARIA GARCIA MORENO
Correo electrónico	
	susanamaria.garcia@urjc.es
Departamento	
	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
Categoría	
	Titular de Universidad
Titulación académica	
	Doctor
Responsable de asignatura	
	No
Horario de Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
Nº de Quinquenios	6
Nº de Sexenios	0
Nº de Sexenios de transferencia	0
Nº de evaluaciones positivas Docencia	5