

**GUÍA DOCENTE**  
**OTRAS LINEAS DE INVESTIGACION EN ORGANIZACION DE**  
**EMPRESAS**

**MÁSTER U. EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**CURSO 2024-25**

Fecha de publicación: 30-06-2024



<b>I.-Identificación de la Asignatura</b>	
<b>Tipo</b>	OBLIGATORIA
<b>Período de impartición</b>	1 curso, 1S semestre
<b>Nº de créditos</b>	6
<b>Idioma en el que se imparte</b>	Castellano

## **II.-Presentación**

La misión principal de esta asignatura es ayudar a adquirir el saber básico necesario para el desarrollo de la investigación científica en el ámbito de la Organización y Dirección de Empresas. Con este propósito se pretenden desarrollar las competencias conceptuales, analíticas, metodológicas y actitudinales para la investigación social en dicho ámbito de estudio. La investigación científica es el proceso de aplicación del método científico a situaciones o problemas concretos en el área empresarial, para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos teóricos y prácticos. Ello requiere priorizar la investigación de una forma sistemática. Se necesita entender los enfoques metodológicos básicos para la investigación y sus limitaciones con el objeto de desarrollar habilidades críticas en la investigación científica. Comprender esto en las etapas iniciales de un proyecto de investigación es importante; al igual que entender que no existe para todos los casos el mismo método de investigación, ya que la elección del método depende del problema de investigación, del diseño de investigación, del propósito de la investigación, así como de las capacidades y los recursos de que se disponen para cada investigación en concreto. Es importante entender primero lo que realmente se quiere conocer, y entonces buscar de forma sistemática el camino para hacerlo. En otras palabras, se pretende que se aprenda cómo formular un problema de investigación, cómo abordar el estado de la cuestión, cómo elegir un método particular de investigación, y cómo comentar, motivar y justificar. También se persigue que se aprenda cómo escribir un trabajo válido y publicable.

Como requisitos previos para cursar esta asignatura sería deseable tener conocimientos básicos de estadística descriptiva e inglés, nivel medio-alto en lectura.

## **III.-Resultados de Aprendizaje**

- CG01. Habilidades básicas de gestión de la información en la investigación.
- CG02. Capacidad para exponer con argumento los puntos de vista propios y analizar y valorar alternativas en los trabajos de investigación.
- CG03. Habilidad para verificar e integrar conocimientos actualizados en el ámbito de la Organización de Empresas.
- CG04. Capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica de forma creativa.
- CT01. Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios.
- CT02. Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CT03. Comunicar sus conclusiones a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CT04. Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo.
- CT05. Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- CE01. Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas para las preguntas de investigación que emanan de las líneas derivadas del ámbito de Organización de Empresas
- CE02. Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico para realizar análisis de la realidad empresarial a través de la identificación, descripción y diagnóstico de problemáticas empresariales actuales cercanas al entorno en el que el alumno se encuentra utilizando las herramientas estratégico organizativas que desde el área de Organización de Empresas se ofrecen, y que utilizan las organizaciones para su propio diagnóstico.
- CE03. Aplicar herramientas metodológicas para la solución de problemas y/o preguntas de investigación en el ámbito estratégico-organizativo
- CE04. Saber utilizar herramientas de estrategia y organización para identificar y resolver los problemas, tales como análisis de las 5 fuerzas de Porter, Análisis PESTLE, de factores económicos, sociales, tecnológicos, legales y de entorno, análisis del diamante de Porter, análisis DAFO, modelos de cuadros de mando integrales;
- CE05. Aprender a proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos empresariales estudiados.
- CE07. Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante en el ámbito de Organización de Empresas, y en cada línea de investigación propuesta
- CE10. Evaluar la investigación proyectada por otros investigadores y profesionales, a través del desarrollo de competencias de lectura y síntesis crítica de artículos de investigación de cada una de las líneas de Organización de Empresas que se enseñan en la titulación
- CE12. Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación. Los alumnos adquieren conocimientos específicos de las teorías más relevantes que explican los comportamientos empresariales, como la Teoría de los Recursos y Capacidades, la Teoría de los Costes de Transacción, la Teoría de Capacidades Dinámicas, la Teoría de la Agencia, la Teoría de Dependencia de Recursos, la Teoría Ecléctica.

IV.-Contenido		
IV.A.-Temario de la asignatura		
Bloque temático	Tema	Apartados
I.- CUESTIONES PRELIMINARES	Tema 1. El proceso de publicación en el ámbito de la Organización y Dirección de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observaciones generales</li> <li>• Tipos de publicaciones</li> <li>• Etapas más importantes en la publicación de un trabajo</li> </ul>
II.- EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	Tema 2.- Etapas en el desarrollo de un trabajo de investigación (I): La formulación de la cuestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La selección del tema</li> <li>• La selección del enfoque teórico</li> <li>• La revisión de literatura: planteamiento y justificación de hipótesis</li> </ul>
	Tema 3.- Etapas en el desarrollo de un trabajo de investigación (II): Fuentes y recopilación de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de datos secundarios</li> <li>• Fuentes de datos primarios</li> <li>• Diseño de la investigación mediante el uso de encuestas</li> <li>• Metodología del uso de casos</li> </ul>
	Tema 4.- Etapas en el desarrollo de un trabajo de investigación (III): Preparación de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recogida de datos</li> <li>• Tratamiento de datos</li> <li>• Análisis previo de los datos</li> <li>• Manejo de software estadístico como SPSS para el tratamiento y análisis previo de datos</li> </ul>
	Tema 5.- Etapas en el desarrollo de un trabajo de investigación (IV): Análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis descriptivo de datos</li> <li>• Técnicas estadísticas.</li> <li>• Manejo de software estadístico como SPSS para realizar el análisis de datos</li> <li>• Interpretación de los análisis estadísticos (contraste de hipótesis)</li> </ul>
III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Tema 6.- La redacción y presentación del trabajo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La redacción del trabajo de investigación y sus componentes: Título del trabajo; Introducción; Revisión teórica; Hipótesis; Metodología; Resultados; Discusión de resultados; Conclusiones; Implicaciones; Limitaciones Bibliografía</li> </ul>

IV.B.-Actividades formativas	
Tipo	Descripción

Lecturas	Campos-García, I., Zúñiga-Vicente, J. Á. (2019). The female presence in different organisational positions and performance in secondary schools: Does a woman leader function as mediator? PloS One, Vol. 14, No. 9, p. e0222411.
Lecturas	Escobedo Portillo, M. T., Hernández Gómez, J. A., Estebané Ortega, V., Martínez Moreno, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados. Ciencia & Trabajo, Vol. 18, No. 55, pp. 16-22.
Lecturas	Fainshmidt, S., Witt, M. A., Aguilera, R. V., Verbeke, A. (2020). The contributions of qualitative comparative analysis (QCA) to international business research. Journal of International Business Studies, Vol. 51, pp. 455-466.
Lecturas	Ketchen, D. J., Shook, C. L. (1996). The application of cluster analysis in strategic management research: An analysis and critique. Strategic Management Journal, Vol. 17, nº. 6, pp. 441-458.
Lecturas	Miller, D., Friesen, P. H. (1982). The longitudinal analysis of organizations: A methodological perspective. Management Science, Vol. 28, Nº. 9, pp. 1013-1034.
Lecturas	Scandura, T. A., Williams, E. A. (2000). Research methodology in management: Current practices, trends, and implications for future research. Academy of Management Journal, Vol. 43, No. 6, pp. 1248-1264.
Lecturas	Sutton, R. I., Staw, B. M. (1995). What theory is not. Administrative Science Quarterly, Vol. 40, pp. 371-384.
Lecturas	Thomas, D. E. (2006). International diversification and firm performance in Mexican firms: A curvilinear relationship? Journal of Business Research, Vol. 59, Nº. 4, pp. 501-507.
Asistencia a clases teóricas	El profesor informará sobre la planificación de las prácticas (trabajos individuales y de grupo)
Lecturas	Vlad, K., Leiser, S. (2005). Case study research: Science or literary genre? Proceedings of Eleventh Americas Conference on Information Systems, 2005, Omaha, NE, USA August 11th-14th.
Lecturas	Whetten D. A. (1989). What constitutes a theoretical contribution? Academy of Management Review, Vol. 14, Nº. 4, pp. 490-495.
Asistencia a clases teóricas	Seminarios y clases presenciales
Otras actividades	Tutorías

<b>V.-Tiempo de Trabajo del estudiante (30h grado y 25h máster)</b>	
Clases teóricas	20
Clases de resolución de ejercicios, problemas, casos, etc.	24
Prácticas en laboratorios experimentales, tecnológicos, clínicos, campo, etc.	0
Realización de pruebas	4
Tutorías académicas	8
Actividades relacionadas: jornadas, seminarios, etc.	4
Preparación de clases teóricas	40
Preparación de prácticas/ejercicios/casos	40
Preparación de pruebas	10
Total de horas de trabajo del alumnado	150

<b>VI.-Metodología y plan de trabajo</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Contenido</b>
Clases Teóricas	Semana 1 a Semana 14	Desarrollo de temas del programa.
Prácticas	Semana 1 a Semana 14	Presentación de trabajos, elaboración de fichas, actividades de búsqueda de artículos en bases de datos, ejercicios, etc.
Seminarios	Semana 1 a Semana 14	Seminario obligatorio (fecha por definir) impartido por Dr. Miguel Blanco.
Tutorías académicas	Semana 1 a Semana 14	Se deja abierta la posibilidad de realizar tutorías para facilitar el trabajo del alumno en los distintos temas y tareas propuestas, así como para la preparación del examen final.
Pruebas	Semana 14 a Semana 16	Realización de un examen de carácter teórico-práctico escrito (tipo test).

**VII.-Método de evaluación**

El modelo de evaluación general es la evaluación continua, tal como establece el Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

Deberán utilizarse todos los sistemas de evaluación establecidos para la asignatura en la memoria de la titulación, excepto aquellos que tuviesen una ponderación mínima del 0%, que podrán utilizarse en los cursos académicos en los que el profesorado lo considere oportuno. Cada uno de los sistemas de evaluación podrá ser aplicado mediante una o más actividades de evaluación, coherentes con ese sistema. Ninguna de las actividades de evaluación podrá superar individualmente el 60% de la calificación global de la asignatura.

La suma de las actividades de evaluación no revaluables no podrá superar el 40% de la calificación global de la asignatura y, en general, no deberían tener nota mínima (salvo en el caso de actividades de carácter práctico en las que, estrictamente, no pudieran reproducirse en la convocatoria extraordinaria las condiciones de evaluación de la convocatoria ordinaria).

Los estudiantes que no consigan superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, o no se hayan presentado, podrán presentarse a la convocatoria extraordinaria únicamente a las actividades de evaluación revaluables no superadas.

La distribución y características de las actividades de evaluación son las que se describen a continuación.

**VII.A.- Descripción de las pruebas de evaluación y su ponderación**



Sistema de evaluación	Actividad de evaluación	Ponderación	Revaluable en extraordinaria	Nota mínima	Contenidos	Fecha
E01.Evaluación continua	Trabajos / prácticas individuales o en grupo	20%	Sí	5	Todo el temario de la asignatura	A designar por el profesor durante el periodo lectivo
	Prácticas individuales en aula	20%	No	No (acumulativa)	Todo el temario de la asignatura	A designar por el profesor durante el periodo lectivo
E02.Asistencia a clases y/o seminarios	Asistencia a clases y/o seminarios	10%	No	No (acumulativa)	Todo el temario de la asignatura	A designar por el profesor durante el periodo lectivo
E03. Examen final	Examen final	50%	Sí	5	Todo el temario de la asignatura	Fecha oficial de examen

#### Cálculo de la nota final o global

Las notas generadas por los alumnos durante el periodo lectivo formarán parte de su evaluación tanto en el examen ordinario como extraordinario. La asignatura, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria, se superará con un mínimo de 5 puntos (50% calificación total de la asignatura) entre las actividades evaluables, siempre que se superen los mínimos exigidos en cada parte.

#### Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que no hubiesen superado la evaluación en su modalidad ordinaria o no se hubiesen presentado, podrán examinarse en la convocatoria extraordinaria de manera presencial. Las actividades evaluadas y superadas durante el periodo lectivo seguirán formando parte de la calificación del alumno. Se podrán recuperar las partes reevaluables en la convocatoria extraordinaria.

#### Convocatoria adelantada

Atendiendo al Procedimiento adelanto de convocatoria fin de grado ([https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Procedimiento\\_extraordinario\\_para\\_la\\_finalizacion\\_de\\_estudios\\_de\\_grado.pdf](https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Procedimiento_extraordinario_para_la_finalizacion_de_estudios_de_grado.pdf)), el procedimiento de evaluación podrá adaptarse para adecuarse a las características de la convocatoria adelantada. Una vez notificada la autorización para la evaluación en convocatoria adelantada, el docente informará al estudiante, a través del Aula Virtual, acerca de la adaptación del sistema de evaluación que proceda en cada caso. Como norma general, se pedirá la entrega de uno o dos trabajos con ponderación del 40% y la realización presencial de un examen presencial con ponderación del 60%.

**Otras observaciones o aclaraciones**

ORTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN.- La calificación de pruebas escritas incluye aspectos como la ortografía y expresión universitaria. Cada profesor determinará los criterios de corrección.

- TRABAJOS UNIVERSITARIOS.- Deben ser originales. Cuando se emplean fragmentos ajenos estarán citados. Su uso no puede ser indiscriminado. El profesor podrá orientarte al respecto y determinará los criterios de corrección. Recuerda: el plagio es un delito. El plagio y/o la copia de alguna de las prácticas o de la prueba escrita supondrán el suspenso de esa actividad / prueba.

Atendiendo al artículo 8.g) de la Normativa de Convivencia de la Universidad Rey Juan Carlos (<https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/normativa%20convivencia%20universitaria.pdf>). el fraude académico en alguna actividad de evaluación se considera falta muy grave. Las sanciones correspondientes a las faltas muy graves, según el artículo 11 de la referida normativa, son la expulsión temporal de la Universidad, y la pérdida en su caso de los derechos de matrícula.

**VII.B.- Evaluación de estudiantes con dispensa académica de asistencia a clase**

La concesión de Dispensa Académica de Asistencia a Clase (DAAC no implica que el estudiante quede automáticamente eximido de participar en las actividades de evaluación continua ni en las actividades formativas presenciales de asistencia obligatoria establecidas en la guía docente. Una vez concedida la dispensa, el estudiante deberá contactar con el docente, que podría proponerle las adaptaciones que considere convenientes, siempre que garanticen la adquisición y adecuada evaluación de los resultados de aprendizaje previstos. El estudiante deberá mantener a lo largo de curso una comunicación fluida con el docente para que este le proporcione información sobre las fechas en que se realizarán esas actividades formativas y de evaluación, en caso de que su programación no estuviese ya fijada y a disposición de los estudiantes en el momento de la concesión de la dispensa.

Asignatura con posibilidad de dispensa: Si

**VII.C.- Revisión de las pruebas de evaluación**

Se realizará conforme al Reglamento de evaluación de los resultados de aprendizaje de la Universidad Rey Juan Carlos.

**VII.D.- Estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales**

A fin de garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la accesibilidad universal y la mayor garantía de éxito académico, los y las estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales podrán solicitar adaptaciones curriculares para el seguimiento de sus estudios. Esas adaptaciones serán pautadas por la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad Rey Juan Carlos, de acuerdo con la normativa que regula el servicio de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la Universidad.

Dicha Unidad emitirá un informe de adaptaciones curriculares, por lo que los y las estudiantes con discapacidad o necesidades educativas especiales deberán contactar con la Unidad ([discapacidad.programa@urjc.es](mailto:discapacidad.programa@urjc.es)), a fin de analizar conjuntamente las distintas alternativas.

**VII.E.- Conducta académica, integridad y honestidad académica**

La Universidad Rey Juan Carlos está plenamente comprometida con los más altos estándares de integridad y honestidad académica, por lo que estudiar en la URJC supone asumir y suscribir los valores de integridad y la honestidad académica recogidos en el Código Ético de la Universidad (<https://www.urjc.es/codigoetico>).

Para acompañar este proceso, la Universidad dispone de la Normativa sobre conducta académica de la Universidad Rey Juan Carlos ([https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa\\_conducta\\_academica\\_URJC.pdf](https://www.urjc.es/images/Universidad/Presentacion/normativa/Normativa_conducta_academica_URJC.pdf)) y de diferentes herramientas (antiplagio, supervisión?) que ofrecen una garantía colectiva para el completo desarrollo de estos valores esenciales.

### VIII.-Recursos y materiales didácticos

#### Bibliografía básica

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods* (5th edition). Oxford: Oxford University Press

Dagnino, G. B., Cinici, M. C. (Eds.). (2016). *Research Methods for Strategic Management*. Oxon: Routledge.

Ghuri, P., Grønhaug, K., Strange, R. (2020). *Research Methods in Business Studies*, 5th. Edition, Cambridge University Press, Cambridge.

Hair J. F. (2011). *Multivariate Data Analysis: An Overview*. In: Lovric M. (eds) *International Encyclopedia of Statistical Science*. Springer, Berlin, Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-04898-2\\_395](https://doi.org/10.1007/978-3-642-04898-2_395)

Hair, J. F., Black, B., Babin, B.J., Anderson, R.E. (2013). *Multivariate Data Analysis: Pearson New International Edition*, 7th Edition, Pearson, UK.

Kelle, U. (2006). *Combining qualitative and quantitative methods in research practice: Purposes and advantages*. *Qualitative Research in Psychology*, 3(4), 293-311.

Ketchen, Jr, D. J., Boyd, B. K., Bergh, D. D. (2008). *Research methodology in strategic management: Past accomplishments and future challenges*. *Organizational Research Methods*, 11(4), 643-658.

Molina-Azorín, J. F. (2012). *Mixed methods research in strategic management: Impact and applications*. *Organizational Research Methods*, 15(1), 33-56.

Peña, D. (2002). *Análisis de datos Multivariantes*. McGraw-Hill Interamericana de España.

#### Bibliografía complementaria

Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación México: Prentice-Hall*, 3ª Ed.

Schmidt, W. (2019). *IBM SPSS: Guía Completa Para Principiantes Aprende Estadísticas Utilizando IBM SPSS De la A-Z*. Editorial: Independently published (30 julio 2019).

Schmidt, W. (2021). *IBM SPSS: Consejos y Trucos para Aprender y Estudiar Estadística con IBM SPSS desde la A hasta la Z*. Editorial: Independently published (24 septiembre 2021).

George, D.; Mallery, P. (2022). *IBM SPSS Statistics 27 Step by Step: A Simple Guide and Reference*. Routledge, 17 edición (12 enero 2022).

### IX.-Profesorado

<b>Nombre y apellidos</b>	DIEGO CORRALES GARAY
<b>Correo electrónico</b>	diego.corrales@urjc.es
<b>Departamento</b>	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
<b>Categoría</b>	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
<b>Titulación académica</b>	Doctor

<b>Responsable de asignatura</b>	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	1
<b>Nº de Sexenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	2
<b>Nombre y apellidos</b>	
	IRENE CAMPOS GARCIA
<b>Correo electrónico</b>	
	irene.campos@urjc.es
<b>Departamento</b>	
	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
<b>Categoría</b>	
	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
<b>Titulación académica</b>	
	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	1
<b>Nº de Sexenios</b>	1
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	2
<b>Nombre y apellidos</b>	
	JOSE ANGEL ZUÑIGA VICENTE
<b>Correo electrónico</b>	
	joseangel.zuniga@urjc.es
<b>Departamento</b>	
	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
<b>Categoría</b>	
	Catedrático/a de Universidad
<b>Titulación académica</b>	
	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	No
<b>Horario de Tutorías</b>	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	5

<b>Nº de Sexenios</b>	4
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	6
<b>Nombre y apellidos</b>	
	MARTA ORTIZ DE URBINA CRIADO
<b>Correo electrónico</b>	
	marta.ortizdeurbina@urjc.es
<b>Departamento</b>	
	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
<b>Categoría</b>	
	Catedrático/a de Universidad
<b>Titulación académica</b>	
	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	
	Si
<b>Horario de Tutorías</b>	
	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	4
<b>Nº de Sexenios</b>	3
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	6
<b>Nombre y apellidos</b>	
	MIGUEL BLANCO CALLEJO
<b>Correo electrónico</b>	
	miguel.blanco@urjc.es
<b>Departamento</b>	
	Economía de la Empresa (ADO), Economía Aplicada II y Fundamentos Análisis Económico
<b>Categoría</b>	
	Profesor/a Contratado/a Doctor/a
<b>Titulación académica</b>	
	Doctor
<b>Responsable de asignatura</b>	
	No
<b>Horario de Tutorías</b>	
	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/-a a través de correo electrónico
<b>Nº de Quinquenios</b>	4
<b>Nº de Sexenios</b>	0
<b>Nº de Sexenios de transferencia</b>	0
<b>Nº de evaluaciones positivas Docencia</b>	6

